Corporate Responsibility Rapport 2012

ArcelorMittal

ArcelorMittal Gent, Geel & Genk

Inhoud

5
Missie en waarden van ArcelorMittal Gent*

6
Bericht van de CEO

7
Key Performance Indicators 2012

8
Investing in our people (Investeren in onze mensen)

17
Making steel more sustainable (Staal duurzamer maken)

35
Enriching our communities (Bijdragen tot de gemeenschap)

42
Transparent governance (Transparant beleid)

49
Tabel met productiegegevens

*Dit rapport geeft een overzicht van de corporate responsibility-initiatieven tijdens het jaar 2012 voor het geheel van de productiesites in Gent, Geel en Genk.

ArcelorMittal Gent in een notendop

Met 4.700 werknemers zijn wij één van de grootste privéwerkgevers van Vlaanderen.

Maritiem en geïntegreerd

ArcelorMittal Gent is een geïntegreerd staalbedrijf in de Gentse Zeehaven. We behoren tot de ArcelorMittal-Groep, een van de meest vooraanstaande staal- en mijnbouwbedrijven ter wereld. Onze site beschikt over alle nodige installaties om aangevoerde grondstoffen om te zetten in staalproducten met een hoge toegevoegde waarde. Jaarlijks gaat er 5 miljoen ton vlakke staalplaat naar de automobielklanten en naar de industriële sector. Heel wat autokoetswerken, huishoudapparaten, meubilair en andere toepassingen zijn dus vervaardigd uit ons staal.

Met 4.700 werknemers zijn wij één van de grootste privéwerkgevers van Vlaanderen. De kennis en de inzet van onze medewerkers vormen twee van onze belangrijkste troeven. Zij spelen immers een onmisbare rol om onder andere de veiligheid, de kwaliteit en de productiviteit verder te verhogen.

Hightech

Research en innovatie staan voorop in ons bedrijf. We werken samen met verschillende onderzoekscentra binnen ArcelorMittal en de onderwijswereld om nieuwe staalsoorten en nieuwe bekledingen te ontwikkelen. Op basis van wiskundige modellen slagen de productieafdelingen erin om het productieproces zelf ook steeds verder te optimaliseren. De verschillende stappen in het productieproces worden beschreven in procesmodellen. Softwaresystemen maken statistische technieken online toepasbaar, wat cruciaal is in de kwaliteitsbeheersing van de producten en in het efficiënte verloop van het productieproces. Aan de hand van beheersmodellen worden de organisatorische en logistieke aspecten van het productieproces bestudeerd. Dankzij die procesinnovatie hebben we onze productiviteit de voorbije 15 jaar verdubbeld.

Dankzij procesinnovatie hebben we onze productiviteit in 15 jaar tijd verdubbeld.

Het vergaren en centraliseren van kennis is van essentieel belang voor de continuïteit en technologische vooruitgang van ons bedrijf. De ondersteunende afdelingen spelen daarbij een grote rol. Zij zorgen voor een vlotte kennisoverdracht bij eventuele aanpassingen of uitbreidingen.

Milieubewust

Ook op het vlak van milieu speelt innovatie een heel belangrijke rol. Het is een noodzakelijke voorwaarde voor duurzaam ondernemen. We besteden 15% van onze investeringsmiddelen aan milieuvriendelijke maatregelen. De bewogenheid voor het milieu en een diepgaande kennis van het productieproces leiden tot goed uitgekiende procesgeïntegreerde maatregelen en dus tot de optimalisatie van onze milieuprestaties. Onze doorgedreven inspanningen om tot de meest energie-efficiënte staalbedrijven ter wereld te behoren, zijn daarvan een sprekende illustratie. De voorbije 20 jaar is het energieverbruik van ArcelorMittal Gent met 30% gedaald, door te investeren in een modern productieapparaat en door de warmte uit de rookgassen opnieuw te gebruiken voor de productie van stoom.

We besteden 15% van onze investeringsmiddelen aan milieuvriendelijke maatregelen.

Missie en waarden van ArcelorMittal Gent

ArcelorMittal Gent streeft leiderschap na bij de productie van hoogkwalitatieve vlakke staalproducten in duurzaam ondernemerschap.

ArcelorMittal Gent is, als producent van vlak-koolstofstaal, een onderneming uit de basisindustrie. **Veiligheid** op de werkplek vormt de basiswaarde en allerhoogste prioriteit: veiligheid voor al zijn medewerkers, zonder onderscheid te maken tussen eigen personeel of medewerkers van contractanten.

Binnen het segment Vlakke Producten Europa, streeft ArcelorMittal Gent **leiderschap** na bij de productie van hoogkwalitatieve vlakke staalproducten in duurzaam ondernemerschap.

ArcelorMittal Gent is zich ervan bewust dat dit een grote **verantwoordelijkheid** met zich meebrengt ten opzichte van zijn belanghebbenden, zijn klanten, zijn werknemers, zijn onmiddellijke leefomgeving en het milieu.
De staalindustrie blijft een basisindustrie met producten die essentieel zijn voor de wereldeconomie. ArcelorMittal Gent heeft het voordeel gevestigd te zijn op een site waar een maritieme staalindustrie zich nog verder kan ontwikkelen.

Het behoud van een zware industrie in een regio met een hoge bevolkingsdichtheid en een kwetsbaar **milieu**, betekent een uitdaging die ArcelorMittal Gent te allen tijde wil aangaan.

ArcelorMittal Gent stelt zich als doel om - via investeringen in onderzoek en ontwikkeling – **technologische topprestaties** neer te zetten. De permanente contacten met de klant en het onderzoek naar nieuwe toepassingen samen met de klant zijn doorslaggevend voor de ontwikkeling van nieuwe producten en processen.

De geleverde inspanningen op het vlak van onderzoek en ontwikkeling moeten bijdragen tot de optimalisering van de levenscyclus van staal, vanaf de grondstoffenwinning tot de uiteindelijke recuperatie en recyclage van de eindproducten met respect voor de leefomgeving.

Bij de ontwikkeling van het **menselijk kapitaal** past ArcelorMittal Gent het subsidiariteitsprincipe toe. Elke medewerker wordt dan ook aangemoedigd om zich volledig te identificeren met de taken die hem zijn toevertrouwd en om zich slechts tot de hiërarchie te richten als dat een reële toegevoegde waarde biedt.

ArcelorMittal Gent is zich ervan bewust dat de **klanten** de reden van zijn bestaan uitmaken. Om zijn winstgevendheid te verzekeren, streeft ArcelorMittal Gent perfectie na in zijn dienstverlening en productkwaliteit, en stelt het alles in het werk om met zijn klanten een vertrouwensrelatie uit te bouwen.

Het **internationale karakter** van de groep biedt nieuwe samenwerkingsperspectieven. De uitwisseling van de knowhow en de toenadering tussen de culturen, in een sfeer van openheid en wederzijds respect, zijn een must om die opportuniteit ten volle te benutten.

Onze site beschikt over alle nodige installaties om aangevoerde grondstoffen om te zetten in staalproducten met een hoge toegevoegde waarde.

Bericht van de CEO

De Groep erkent onze prestaties op het vlak van veiligheid, kosten, kwaliteit, service en sociale vrede.

Wim Van Gerven

In 2012 werd wereldwijd 1.548 miljoen ton ruwstaal geproduceerd. Dat is 1,2% meer dan in 2011 en een record. De groei kwam hoofdzakelijk uit Azië en Noord-Amerika, terwijl de ruwstaalproductie in de Europese Unie en Zuid-Amerika daalde in vergelijking met 2011.

In de Europese Unie daalde de ruwstaalproductie in 2012 met 4,7% tot 169,4 miljoen ton. Duitsland produceerde 42,7 miljoen ton ruwstaal in 2012, een daling van 3,7% in vergelijking met 2011. De ruwstaalproductie in Italië daalde met 5,2% naar 27,2 miljoen ton in 2012. De ruwstaalproductie in Frankrijk en Spanje bedroegen resp. 15,6 miljoen ton en 13,6 miljoen ton in 2012, een daling met resp. 1,1% en 12,1% tegenover 2011.

Het jaar 2012 was opnieuw niet gemakkelijk voor ArcelorMittal Gent. We ondervinden nog steeds de invloed van de lagere economische bedrijvigheid in Europa. In Europa blijft het niveau van de vraag naar staal ongeveer 30% onder het niveau van 2007. Dat betekent dat er 50 tot 60 miljoen ton staal minder wordt geproduceerd. De staalsector kampt met overcapaciteit en die situatie zal op korte termijn zeker niet ingrijpend wijzigen. Daarnaast worden we geconfronteerd met het risico van de euro- en dollarkoers. Als de waarde van de euro stijgt of de waarde van de dollar daalt, zal onze export duurder worden en zullen we het moeilijk krijgen om de overcapaciteit op de staalmarkt te vermijden en te compenseren. Ook de prijzen van de grondstoffen, het schroot en de eindproducten blijven zeer sterk aan schommelingen onderhevig.

Los van de algemene economische context, worden we samen met veel andere Belgische bedrijven getroffen door een aantal structurele handicaps, zoals de hoge energie- en loonkosten.

Dat de economie het niet goed doet, is een extern gegeven dat we niet kunnen veranderen. Wat we wel zelf in de hand hebben, is de manier waarop we omgaan met die situatie. Enkel door het 'gewone buitengewoon goed te doen', zullen we een uitweg uit de crisis vinden.

Als antwoord op de crisis namen alle sites binnen de ArcelorMittal-Groep – en dus ook ArcelorMittal Gent - strenge besparingsmaatregelen. Door onze investeringsuitgaven en aankopen te beperken, door permanent naar kostenoptimalisaties te zoeken en door een efficiëntieverbetering in de ondersteunende diensten door te voeren, willen we onze concurrentiekracht behouden.

De economische crisis woedt volop, maar toch heeft ArcelorMittal Gent nog altijd een hoge capaciteitsbenutting van meer dan 95%. Dat is het gevolg van de beslissing van de Groep om de productie te concentreren in de best presterende sites. De Groep erkent met andere woorden onze prestaties op het vlak van veiligheid, kosten, kwaliteit, service en sociale vrede, waardoor onze volumes voorlopig beschermd zijn. We hebben de lage vraag naar staal ook gecompenseerd door meer exportbestellingen te produceren. Zo zijn we erin geslaagd om een hoog productieniveau aan te houden in Gent. We konden die bestellingen alleen maar verwerken omdat we kostenefficiënt zijn.

Het is belangrijk om die huidige toestand van lage kosten en hoge volumes vast te houden als uitweg uit de crisis.

Enkel door het 'gewone buitengewoon goed te doen', zullen we een uitweg uit de crisis vinden.

Een bedrijf duurzaam uitbaten, betekent meer dan waken over een goede kostenpositie en betrouwbaarheid. De strategie van ArcelorMittal Gent op het vlak van duurzaam of maatschappelijk verantwoord ondernemen is dezelfde als die van de Groep en is gestructureerd volgens vier assen:

- **Investing in our people** (Investeren in onze mensen)
- **Making steel more sustainable** (Staal duurzamer maken)
- **Enriching our communities** (Bijdragen tot de gemeenschap)
- **Transparent governance** (Transparant beleid)

Investing in our people

Als één van de grootste privéwerkgevers in Vlaanderen hebben we een belangrijke verantwoordelijkheid te vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers vormen daar één aspect van, maar het is ook belangrijk dat medewerkers in een aangename sfeer kunnen werken en zich gewaardeerd voelen om hun capaciteiten en prestaties. Met initiatieven om de arbeidstevredenheid en de betrokkenheid te verhogen, zoals ons interne opleidingsaanbod en doorgedreven communicatie, werken we dag na dag aan een positief bedrijfsklimaat.

Making steel more sustainable

We streven ernaar om in Vlaanderen kwalitatief hoogstaand staal te maken en tegelijk onze impact op de omgeving minimaal te houden. Jaarlijks gaat 15% van alle investeringen naar milieubeschermingsmaatregelen. Ook een open en transparante communicatie over onze milieuinspanningen met de omwonenden is zeer belangrijk om ons bedrijf verder in de regio te integreren.

Enriching our communities

Duurzaam ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten ons bedrijf afspeelt. We willen actief meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn. We doen aan duurzame gemeenschapsontwikkeling door onder meer kansarmoede te bestrijden of opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

Transparent governance

Onze bedrijfsstrategie, onze activiteiten en onze dagelijkse manier van handelen worden onderbouwd door een transparante bedrijfsvoering. We willen erkend worden voor ons onberispelijke gedrag tegenover medewerkers, klanten, handelspartners en de maatschappij.

2012 was ook en misschien wel vooral een jubileumjaar voor ArcelorMittal Gent. Ons bedrijf werd immers 50 jaar 'jong'. De minder gunstige economische omstandigheden waarin we ons bevinden, mochten echter geen domper zetten op de feestvreugde. Voor een aantal externe genodigden organiseerden we een jubileumviering met toespraken. Onze interne medewerkers met hun familie werden uitgenodigd op de vierde editie van Feestmar, een personeelsfeest waarop iedereen een dag lang werd getrakteerd op optredens, straat- en kinderanimatie en bedrijfsbezoeken.

In 1962 zijn we als 'Sidmar' boven de doopvont gehouden, maar sinds 2006 behoren we tot ArcelorMittal, de grootste staalgroep ter wereld. Daarmee heeft ons bedrijf dezelfde weg afgelegd als de economie die een mondiaal gebeuren is geworden.

De voorbije 50 jaren hebben we bewezen dat we een sterk bedrijf zijn dat in een moeilijke markt actief is. We hebben alle troeven in handen om het succesverhaal verder te zetten: onze maritieme toegankelijkheid, ons geïntegreerd karakter, een grote innovatiedrang door de nabijheid van universiteiten, hogescholen en onderzoekscentra, een constructieve samenwerking met de verschillende belanghebbenden, de aanwezigheid van een goed uitgebouwde infrastructuur en last but not least: onze competente en gemotiveerde medewerkers. Dankzij die troeven hebben wij ons bedrijf uitgebouwd tot wat het vandaag is. Een hoogtechnologische onderneming die een partner is voor haar klanten en haar verantwoordelijkheid opneemt op maatschappelijk vlak.

Ik wens jullie veel leesplezier met deze tweede editie van ons 'Corporate Responsibility Rapport'.

Wim Van Gerven
CEO en Voorzitter van het Managementcomité van ArcelorMittal Gent

Key Performance Indicators 2012

Investing in our people

• Veiligheidsfrequentiecijfer	
- eigen medewerkers	**1**
- aannemers	**1,05**
• Percentage van de sites die beschikken over een veiligheids-zorgsysteem dat voldoet aan de internationale OHSAS 18001-norm	**100%**
• Aantal uren opleiding	**229.243**

Making steel more sustainable

• CO_2-emissies per ton vloeibaar staal	**1,74 ton**
• Specifiek energieverbruik per ton warmgewalste rol	**16,49 GJ**
• Specifiek waterverbruik per ton vloeibaar staal	**4,6 m³**
• Hoeveelheid schroot per ton vloeibaar staal	**217 kg**
• Totaalbedrag milieu-investeringen	**3,97 miljoen €**
• Percentage van de sites die beschikken over een milieuzorgsysteem dat voldoet aan de eisen van de internationale ISO 14001-norm	**100%**

Enriching our communities

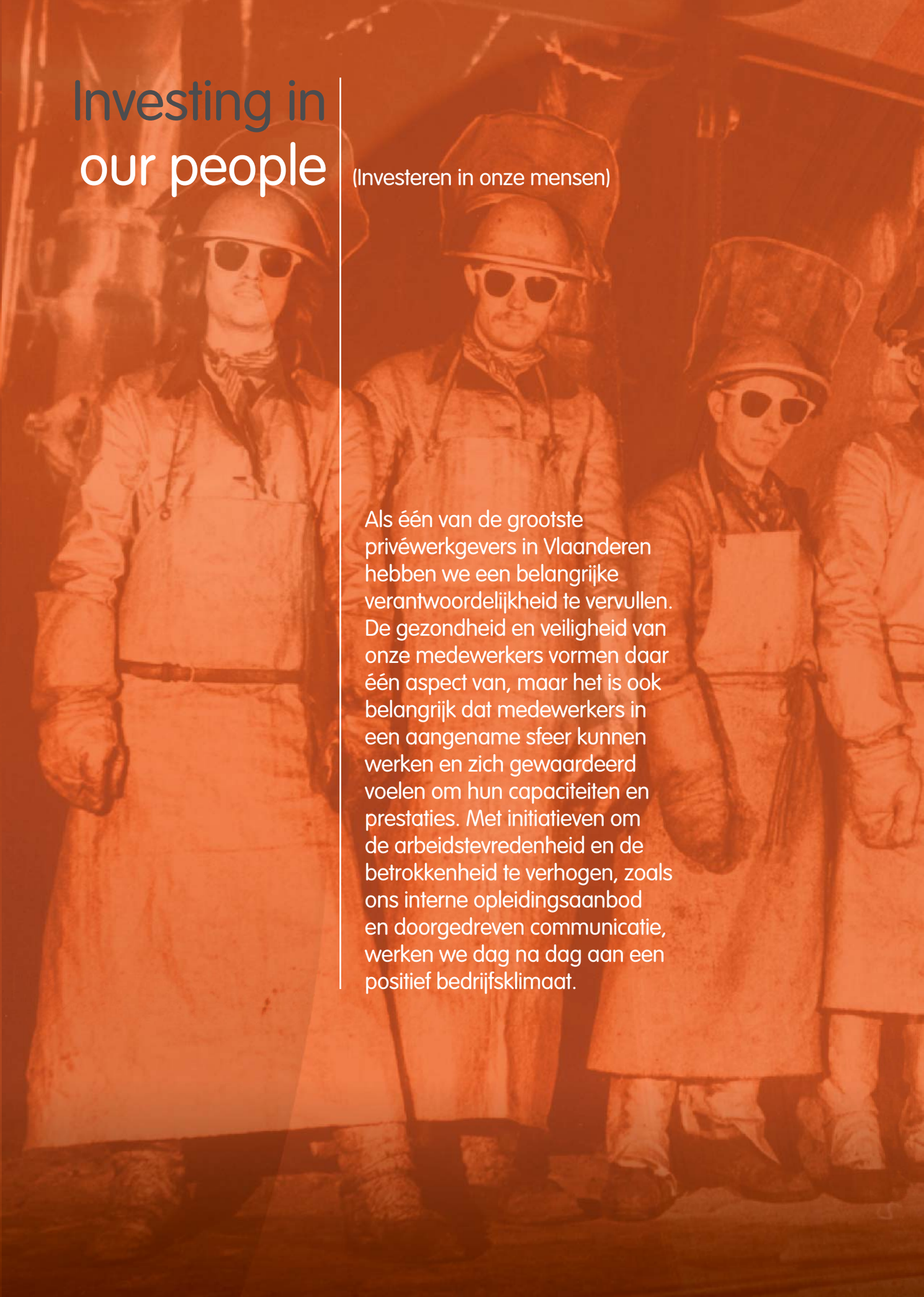
• Aantal medewerkers ArcelorMittal Gent, Geel en Genk	**4.797**
• Aantal actieve geregistreerde aannemers	**2.390**
• Aantal gesponsorde projecten	**70**

Transparent governance

• Percentage medewerkers die de principes van de Gedragscode hebben onderschreven	**100%**
• Frequentie van de informatiesessies voor medewerkers	**3 x**

Investing in our people

(Investeren in onze mensen)



Als één van de grootste privéwerkgevers in Vlaanderen hebben we een belangrijke verantwoordelijkheid te vervullen. De gezondheid en veiligheid van onze medewerkers vormen daar één aspect van, maar het is ook belangrijk dat medewerkers in een aangename sfeer kunnen werken en zich gewaardeerd voelen om hun capaciteiten en prestaties. Met initiatieven om de arbeidstevredenheid en de betrokkenheid te verhogen, zoals ons interne opleidingsaanbod en doorgedreven communicatie, werken we dag na dag aan een positief bedrijfsklimaat.

Investing in our people

V. Wat onthouden we van 2012 op veiligheidsvlak?

A. 2012 was een zeer goed jaar op het vlak van veiligheid. We kunnen terugblikken op een historisch lage frequentie en ernstgraad. Ook de gunstige evolutie van de veiligheidscijfers voor aannemers toont aan dat we jaar na jaar duurzaam verbeteren. Het frequentiecijfer (= ongevallen met minstens 1 dag werkverlet per miljoen gepresteerde uren) voor de eigen medewerkers en aannemers samen bedroeg 1,1 op het einde van 2012. Daarmee benaderen we de doelstelling van de Groep: een frequentiecijfer lager dan 1 in 2013.

V. Hoe scoren onze eigen medewerkers op veiligheidsvlak?

A. De veiligheidsprestaties van onze medewerkers waren erg goed in 2012. De frequentie daalde van 1,3 naar 1. Blijvende aandachtspunten zijn hand- en oogletsels, brand(incident)en en het aantal gerapporteerde zware incidenten. Dankzij het veiligheidszorgsysteem OHSAS 18001, de vele veiligheidsgesprekken van de leiding op de werkvloer, de systematische uitvoering van risicoanalyses bij de start van elk werk en de ontwikkeling van veiligheidscases in het kader van World Class Manufacturing (WCM) werken we structureel om onze veiligheidsprestaties verder te verbeteren.

Tussen 4 en 7 juni vond een 'Fatality Prevention Audit' plaats door auditeurs van de ArcelorMittal-groep. De audit is erop gericht dodelijke ongevallen te voorkomen door te borgen dat de veiligheidsstandaarden van ArcelorMittal worden toegepast. Het ging om een opvolgingsaudit na de eerste audit in maart 2011.

Tussen eind september en begin november vond een interactieve opleiding voor alle leidinggevenden plaats. De opleiding '5x5 van veilig gedrag' stond onder meer stil bij de voorbeeldfunctie die leidinggevenden vervullen. Het is belangrijk om snel en direct in te grijpen en te corrigeren wanneer collega's onveilige handelingen stellen. De opleiding promootte ook een positieve en motiverende veiligheidsaanpak.

In september voerden de dompelverzinklijnen de rol van veiligheidssteward in. Daarmee volgt Sidgal als eerste afdeling van ArcelorMittal Gent het voorbeeld van de collega's bij ArcelorMittal Genk. Veiligheidsstewards zijn medewerkers die bij de uitvoering van hun dagdagelijkse taken bijzondere aandacht hebben voor de veilig-

In het najaar van 2012 vond een interactieve veiligheidsopleiding voor alle leidinggevenden plaats.

De dompelverzinklijnen voerden als eerste afdeling veiligheidskwartiertjes via e-learning in.

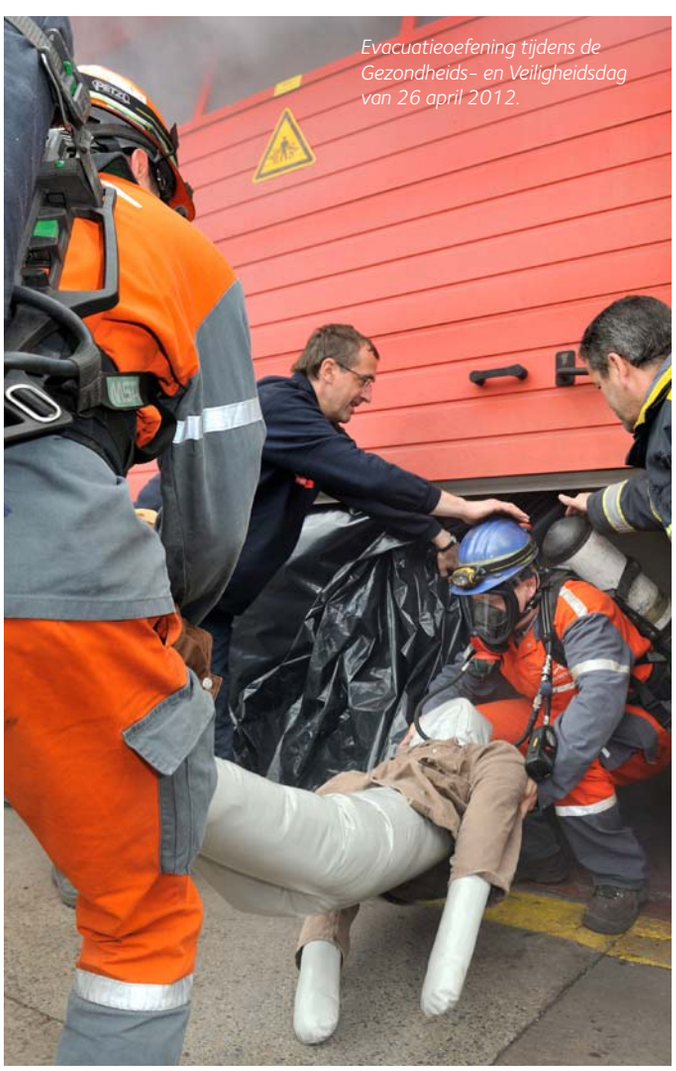
heid van hun collega's. Ze zorgen ervoor dat we het principe van gedeelde waakzaamheid omzetten in daden.

De dompelverzinklijnen voerden ook als eerste afdeling de veiligheidskwartiertjes via e-learning in. De elektronische kwartiertjes zijn een hulpmiddel voor afdelingen die het moeilijk hebben om groepen medewerkers te verzamelen voor kwartiertjes. Het is de bedoeling dat elke medewerker één veiligheidskwartiertje per maand volgt. Ten minste vier van de twaalf kwartiertjes die de medewerkers moeten volgen, worden in groep gegeven, de overige op individuele basis, via e-learning.

De bestaande start-werkrisicoanalyse werd uitgebreid met het 'Stop en Start'-project. Voordat medewerkers aan de slag gaan, moeten ze zes vragen beantwoorden. Medewerkers mogen het werk pas starten als ze op alle vragen 'ja' kunnen antwoorden.

Op donderdag 26 april 2012 vond de Wereldwijde Gezondheids- en Veiligheidsdag plaats. Het centrale thema van die dag was 'Stop, denk na en start het werk veilig (Stop, think and act safely)'. De boodschap aan iedereen is dat we onze veiligheid zelf in handen hebben. We moeten altijd de tijd nemen om na te denken over wat we gaan doen. We moeten veiligheid voorop plaatsen, welke taak we ook gaan uitvoeren. We besteden extra aandacht aan het belang van start-werk-risicoanalyses en het voorkomen van herhalingen van ongevallen. Door na te denken, alle risico's in te schatten die bij een werk komen kijken en maatregelen te nemen om die risico's te beperken of te vermijden, kun je het werk uiteindelijk veilig starten. Zoals elk jaar vonden over de hele site heel wat activiteiten plaats rond veiligheid en gezondheid op het werk, waarbij de aannemers ook hun steentje bijdroegen. Meer dan 800 medewerkers schreven zich in voor een brede waaier aan activiteiten: een rookmobiel om het gebruik van rookmelders te promoten, een struikelparcours dat je met gevaarlijke situaties confronteerde, een rijsimulator die het belang van defensief rijgedrag onderstreepte, een crashtest om het nut van de veiligheidgordel aan te tonen, een opleiding ademhalingsbescherming...

Naar aanleiding van de Wereldwijde Gezondheids- en Veiligheidsdag, was de aprileditie van ons personeelsblad '1' volledig gewijd aan gezondheid en veiligheid. We lanceerden opnieuw een veiligheidswedstrijd in het personeelsblad. Die stond volledig in het teken van verkeersveiligheid. Heel wat medewerkers losten samen met hun kinderen of kleinkinderen de 10 vragen op. Het was de ideale gelegenheid om stil te staan bij het belang van veiligheid van en naar het werk. Uit de 436 inzendingen trok een onschuldige hand 20 winnaars die op 27 juni 2012 hun prijs in ontvangst mochten nemen.



Evacuatieoefening tijdens de Gezondheids- en Veiligheidsdag van 26 april 2012.

De boodschap aan iedereen is dat we onze veiligheid zelf in handen hebben.

De winnaars van de wedstrijd over verkeersveiligheid nemen hun prijzen in ontvangst.

Investing in our people

Door samen te werken met onze aannemers (op de foto: een medewerker van Cofely Services), kunnen we het aantal ongevallen verminderen en ieders veiligheid verzekeren.

V. Wat doen we om de veiligheid van onze aannemers te verbeteren?

A. In 2011 werd een werkgroep opgericht om de veiligheid van de aannemers op een hoger niveau te tillen. Dankzij een betere selectie, opvolging en evaluatie werken we met een kleiner aantal externe firma's. Het is de taak van alle afdelingen om werken goed voor te bereiden, de omgevingsrisico's op de werk-vuurvergunning duidelijk te specificeren en vooral goed op te volgen dat de veiligheidsvoorschriften ter plaatse worden gerespecteerd. Via het Contractanten- en LeveranciersPortaal CLIP kunnen de externe firma's op voorhand hun werknemers aanmelden en de duurtijd van de uit te voeren werken ingeven. Zelf gebruiken we het portaal vooral om de aannemers veiligheidsinformatie te bezorgen, bijvoorbeeld over de Gouden Regels, over algemene zonegebonden risico's, over gevaarlijke stoffen en preparaten, over de geldigheidsduur van badges of de kwalificaties met betrekking tot specifieke opleidingen.

De nieuwe veiligheidsaanpak voor aannemers die in 2011 werd gelanceerd, werpt duidelijk zijn vruchten af. Het frequentiecijfer daalde van 4,3 in 2011 naar 1,05 in 2012. Net zoals onze eigen medewerkers moeten ook onze aannemers een frequentiecijfer van 1 halen in 2013.

Om de veiligheidsverbeteringen verder te ondersteunen, bestaat op Europees niveau een project om de taalkloof die soms op de werkvloer bestaat, te verkleinen. 'Contracteranto' is een online woordenlijst die terminologie bevat uit alle sectoren van de industrie, uit alle functies met hoge risico's en uit alle veiligheidsgerelateerde onderwerpen. ArcelorMittal Gent was als partner bij dit project betrokken. Vanaf november werd de woordenlijst in zeven talen getest door aannemers en preventiediensten die vaak met anderstaligen samenwerken.

Om de aannemers voor veiligheid te sensibiliseren, ontvangen ze de maandelijkse editie van ons personeelsblad '1' en krijgen ze ook de mogelijkheid om hun veiligheidsaanpak toe te lichten in een artikel.

V. Welk belang hechten we aan de verkeersveiligheid?

A. De verkeersveiligheidscijfers bewijzen dat veiligheid en verkeer niet altijd de beste vrienden zijn. De weg van en naar het werk houdt een groter risico in dan de beroepsactiviteiten op het werk. In 2012 hadden we 44 ongevallen op weg naar of van het werk, een historisch hoog en onaanvaardbaar cijfer.. Om de verkeersongevallen te analyseren, organiseert de preventiedienst sinds eind 2011 gesprekken met medewerkers die het slachtoffer zijn geworden van een verkeersongeval. Zo leren we de precieze omstandigheden van het ongeval kennen en kunnen we eruit leren om toekomstige ongevallen te voorkomen. Positief is de halvering van het aantal fietsongevallen.

Om de veiligheid aan onze interne spooroverwegen te ver-

De nieuwe veiligheidsaanpak voor aannemers werpt duidelijk zijn vruchten af.

Eén van de 10 posters over de toepassing van de Gouden Regels.

beteren, hebben we stopborden en, op gevaarlijke overwegen, slagbomen geplaatst. Die hebben als doel de voorrangsregels van het spoorverkeer te doen respecteren en het aantal (bijna-)aanrijdingen te verminderen. De Gouden Regel over spoorverkeersveiligheid schrijft voor dat voertuigen volledig moeten stoppen voordat ze een spoorweg oversteken. We verwachten van al onze medewerkers dat ze die regel strikt toepassen.

V. Waarom is gezondheid zo belangrijk?

A. Veiligheid is onze hoogste prioriteit, en gezondheid is daarmee onlosmakelijk verbonden. Daarom bestaat er een Gouden Regel rond fit en gezond aan de slag gaan. Als je je medewerkers een warm hart toedraagt, wens je hen ook een goede gezondheid toe. Je doet als management al het nodige zodat mensen gezond aan de slag kunnen. Daarnaast zijn er ook rationele overwegingen. Gezonde medewerkers voelen zich fitter, werken beter, zijn productiever en zijn minder vaak afwezig. Het verminderen van het absenteïsme is een belangrijk thema voor ons bedrijf. Het absenteïsmecijfer verbeterde licht van 4,8% in 2011 naar 4,6% in 2012. Toch geloven we dat we beter kunnen. Uit de analyse en opvolging van de afwezigheden blijkt dat sport- en thuisongevallen een belangrijk aandeel vormen in de afwezigheden. We hechten ook veel belang aan de re-integratie van medewerkers die door ziekte afwezig waren.

Roken en zwaarlijvigheid zijn twee risicofactoren die onze gezondheid negatief kunnen beïnvloeden. De laatste jaren vond een belangrijke kentering plaats: iedereen erkent nu hoe schadelijk zowel actief als passief roken is. Als bedrijf willen we niet alleen rokers sensibiliseren, maar ook de medewerkers beschermen die gedwongen worden passief mee te roken. Gezonde voeding is een belangrijk aandachtspunt tijdens de medische consultaties waar we steeds wijzen op de risico's van zwaarlijvigheid. Ook in de veiligheidskwartiertjes, in de opleiding veiligheid en gezondheid voor nieuwe medewerkers en in het personeelsmagazine '1' besteden we veel aandacht aan gezonde voeding. In het bedrijfsrestaurant kan je kiezen voor een gezonde maaltijd door een gerecht met het 'Vitality-label' te nemen. Sinds de Gezondheidsweek bieden we in de productieafdelingen ook gezonde broodjes aan, op vraag van de medewerkers zelf. Fit en gezond zijn, betekent ook dat je uitgeslapen bent, geen drugs gebruikt en overmatig alcoholgebruik vermijdt. Ook daarover lopen sensibiliseringsacties.

Eind september organiseerde ArcelorMittal voor de derde keer in alle sites over de hele wereld een Gezondheidsweek. Tijdens de Gezondheidsweek hebben we aandacht voor onze algemene manier van leven. Hoe we leven buiten het werk, heeft ook een invloed op de werkvloer. We werken structureel aan de gezondheid, maar een initiatief als de gezondheidsweek is een extra stimulans om alle neuzen in dezelfde richting te brengen. Het gevarieerde programma was opgebouwd rond drie thema's: bewegen, voeding en stress. Ook bij ons kon je aan allerlei activiteiten deelnemen die een gezonde levensstijl promootten. In totaal schreven 1.300 collega's zich in voor een brede waaier activiteiten, zoals Start-to-Bike, zwemmen, spinning, Nordic walking, Power walking of zumba. Medewerkers konden niet alleen actief sporten, maar ook infosessies bijwonen rond gezonde voeding, gezond vermageren, time- en conflictmanagement, stoppen met roken en beeldschermergonomie. Ze konden ook bij de medische dienst hun cardiovasculair risicoprofiel laten bepalen. In vergelijking met de vorige edities nam de deelnamegraad van arbeiders en bedienden uit de productieafdelingen sterk toe.

In 2012 werd beslist om de werkgroep die verantwoordelijk was voor de organisatie van de Gezondheidsweek, een permanent karakter te geven. De werkgroep werkt een actieplan uit om tegemoet te komen aan de conclusies van een externe gezondheidsaudit die werd uitgevoerd in het kader van JobFit. Dat is een project van de Vlaamse overheid om voedings- en bewegingsgewoonten bij medewerkers te verbeteren. Het actieplan van ArcelorMittal Gent zal zich richten op voedings- en bewegingsgewoonten bij onze medewerkers en op roken.

Gezonde medewerkers voelen zich fitter, werken beter, zijn productiever en zijn minder vaak afwezig.

Fit en gezond op het werk betekent meer dan het bevorderen van een gezonde levensstijl. Ook het permanente streven naar betere werkomstandigheden is daarmee onlosmakelijk verbonden. In 2012 stelden we aan heel de hiërarchische lijn de KIM-tool voor en leidden we tilcoördinatoren op in de diverse afdelingen. De KIM-tool is een risicoanalysemethode om knelpunten bij de manuele behandeling van lasten, zoals tillen, in kaart te brengen. Ook voor het werken met chemische stoffen werd een nieuwe risicoanalysemethode voorgesteld aan de leidinggevenden. Beide thema's, het manueel behandelen van lasten en blootstelling aan chemische stoffen, zullen de komende jaren extra aandacht krijgen met als doel de knelpunten weg te werken.

Tijdens de Gezondheidsweek organiseerde ArcelorMittal Gent een groepsloop.

Investing in our people

Gezelligheid en collegialiteit troef tijdens het Decoratiefeest.

V. Hoe bevorderen we betrokkenheid bij onze eigen medewerkers?

A. In snel veranderende tijden zijn informatie en communicatie erg belangrijk. Op informatievlak bereiken we onze medewerkers onder meer via de infoschermen, korte nieuwsberichten en het personeelsblad. Maar communicatie is meer dan informatie en veronderstelt tweerichtingsverkeer. De rechtstreekse leiding vervult een belangrijke rol op dat vlak en fungeert als aanspreekpunt om vragen van medewerkers te beantwoorden. Ook onze directie neemt haar verantwoordelijkheid op en organiseerde daarom in de loop van 2012 informatievergaderingen met alle medewerkers om de dialoog te versterken. Door medewerkers correct te informeren en met hen in dialoog te gaan, hopen we te kunnen rekenen op hun begrip, inzet en vertrouwen om goed samen te werken en onze ambitieuze doelstellingen waar te maken.

Begin september organiseerden we met ondersteuning van een onafhankelijk HR-bedrijf, SD Worx, een personeelsenquête bij ArcelorMittal Gent. Alle pc-gebruikers ontvingen een e-mail met een link naar de elektronische enquête. Wie geen pc-toegang had, kreeg de enquête thuis opgestuurd. Onderstaande resultaten van de enquête werden gecommuniceerd naar alle medewerkers:

- We beschouwen veiligheid als topprioriteit
- We weten wat van ons verwacht wordt
- We werken hier graag
- We vinden het belangrijk dat de inspanningen om de werkomstandigheden (in verband met geluid, ergonomie) te verbeteren, worden verdergezet
- We moeten de communicatie-inspanningen verderzetten en optimaliseren
- We vinden het totale verloningspakket correct in vergelijking met dat van andere bedrijven. De interne vergelijking met collega's roept soms vraagtekens op.
- We verwachten meer concrete acties in verband met loopbaanbegeleiding

Op basis van de voorstellen uit een viertal werkgroepen werd een actieplan opgesteld:

- Meer informatie verstrekken over de behandeling van openstaande vacatures
- Functionerings- en beoordelingsgesprekken opstarten voor productiearbeiders
- Aandacht voor nog snellere communicatie over personeelsgebonden thema's
- Communicatiesessies met managementcomité voortzetten
- Werkomstandigheden verder verbeteren
- In samenspraak met medische dienst een lijst van prioriteiten (werkposten) bepalen voor ergonomische aanpassingen of rotatiesystemen
- Coaching-project verder uitrollen

Daarnaast drukken we onze waardering en respect voor de inzet en loyauteit van alle medewerkers uit door interne evenementen te organiseren.

- Jaarlijks organiseren we een Decoratiefeest. Medewerkers van ArcelorMittal Gent met 25, 30, 35 of 40 jaar arbeid op de teller, worden samen met hun partner getrakteerd op een feestelijke dag.
- De vierde editie van het personeelsfeest Feestmar vond plaats op zaterdag 30 juni 2012. Na vier edities slaat het concept van Feestmar nog altijd aan. Een personeelsfeest waarbij onze medewerkers met hun gezin en onze gepensioneerden met hun partner een dag lang worden getrakteerd op optredens, straat- en kinderanimaties, bedrijfsbezoeken, snacks en drankjes à volonté... Feestmar is meer dan een personeelshappening. Je krijgt er niet alleen de kans om je collega's en chefs van een andere kant te leren kennen, maar bovendien is het ook een dag waarop je gezin ArcelorMittal Gent op een andere manier leert kennen, van op de boot, de bus, de brandweerwagen of de huifkar. Niet minder dan 12.000 mensen schreven zich in voor Feestmar, waardoor het Nieuwsblad terecht blokletterde dat het om het 'grootste personeelsfeest van Vlaanderen' ging. Feestmar viel in 2012 samen met de 50ste verjaardag van ons bedrijf. Speciaal voor die verjaardag maakte Peter Van de Veire zijn opwachting op de feestweide voor een live radioprogramma met live interviews van eigen medewerkers, maar vooral met swingende muziek uit de voorbije 50 jaar. Feestmar is telkens weer één van de sociale hoogtepunten en een sterk signaal van ons bedrijf: om succes te boeken, zijn de motivatie, de kennis en het enthousiasme van elke medewerker van tel.
- Al een aantal jaren op rij sponsoren we het Gent Jazz Festival, dat telkens einde juli plaatsvindt. Alle medewerkers kunnen gratis twee dagkaarten via het intranet aanvragen. In totaal beschikken we over 1.000 kaarten voor dit jazzfestival met wereldfaam.

In 2012 kregen alle medewerkers van ArcelorMittal Gent, Geel en Genk de mogelijkheid om sportkledij van ArcelorMittal aan zeer gunstige voorwaarden aan te kopen. We ontwikkelden een ontwerp met de branding van de ArcelorMittal-groep. Met dit initiatief werken we niet alleen aan onze gezondheid, maar verdedigen we ook de kleuren van ons bedrijf. 459 medewerkers van ArcelorMittal Gent, Geel en Genk gingen op het aanbod in.

In snel veranderende tijden zijn informatie en communicatie erg belangrijk.

De vierde editie van de personeelshappening Feestmar was opnieuw een voltreffer.

V. Hoe leiden we onze medewerkers op?

A. We geloven dat iedereen alle kansen moet krijgen om door te groeien in ons bedrijf, om zich te ontwikkelen volgens zijn of haar capaciteiten, interesses en ambities. Die ruimte tot ontplooiing draagt bij tot arbeidstevredenheid. Daarom investeren we fors in opleiding en vorming. Medewerkers worden opgeleid tot specialisten in hun vakdomein of krijgen de mogelijkheid om zich bij te scholen. In 2012 besteedden we 5,1% van de totale loonmassa aan opleiding en vorming. Het Generatiepact van de federale regering stelt 1,9% voorop.

Ons opleidingsaanbod is zeer divers en sluit nauw aan bij de opleidingsnoden van de verschillende productieafdelingen. We organiseren bijvoorbeeld cursussen over:

- veiligheid
- elektrisch en mechanisch onderhoud
- het productieproces, met inbegrip van het metallurgisch aspect en de relaties met de klant
- kwaliteit: kwaliteitsborging, statistiek, World Class Manufacturing
- algemene vorming en managementvaardigheden: attitude, leidinggeven, leermethodieken, didactiek, communicatie...
- talen
- informatica: zowel Office, SAP, als eigen pakketten

De opleidingsdienst werkt zowel met interne lesgevers als met geselecteerde externe experts. Verder beschikken we over uitgebreide e-learningmogelijkheden, waarvan een aantal via de ArcelorMittal University.

In 2012 besteedden we 5,1% van de totale loonmassa aan opleiding en vorming.

Kennis en knowhow vormen de basis van elk activiteitsdomein. Het is belangrijk dat competenties en kennis gecentraliseerd zijn en overgedragen worden, om de continuïteit van het bedrijf te verzekeren. We geloven sterk in een mix van jong en oud: de ervaring en kennis die zogenaamde 'anciens' kunnen overdragen aan jongere werknemers, zijn van onschatbare waarde. Die kennis is een van de voornaamste aspecten waardoor ons bedrijf zich kon en kan onderscheiden van de concurrentie.

Daarnaast onderhouden we nauwe contacten met de onderwijswereld (universiteiten, hogescholen en technische scholen). Zij leiden immers toekomstige werknemers op.

Op 15 september zetten we de geslaagde hoofdvakmannen en de laureaten van de cursus siderurgie in de kijker. In 2012 beëindigden 35 onderhoudsmedewerkers succesvol het promotietraject tot hoofdvakman. 21 medewerkers ontvingen het diploma van de cursus siderurgie.

V. Op welke manier geven we het sociaal overleg vorm?

A. Ons bedrijf heeft een lange traditie van sociaal overleg. Op 10 en 11 mei 2012 werden sociale verkiezingen georganiseerd in de technische bedrijfseenheid ArcelorMittal Gent. Die omvat ArcelorMittal Gent, OCAS (OnderzoeksCentrum voor de Aanwending van Staal), ArcelorMittal Flat Carbon Europe Belgium en ArcelorMittal Tailored Blanks Gent. De kiesgerechtigde werknemers konden dan hun collega's aanduiden die hen de komende vier jaar zullen vertegenwoordigen in de ondernemingsraad (OR) en het comité voor preventie en bescherming op het werk (CPB).

Als gevolg van de vergrijzing van de bevolking zullen we allemaal langer aan de slag zijn. Om 'langer werken' op een duurzame manier in te bedden in onze organisatie, werd een werkgroep opgestart waarin ook de werknemersafvaardiging vertegenwoordigd is.

Om onze concurrentiële positie te versterken, moeten we onze efficiëntie verder verhogen en de kosten bijkomend verminderen, ook in de ondersteunende diensten. In dat kader werd het project ter optimalisatie van de SSG&A-diensten (Structural, Selling, General and Administrative Expenses, uitgaven van de ondersteunende afdelingen) in 2012, na overleg met de werknemersvertegenwoordigers, opgestart.

SIDMAR

Making steel more sustainable

(Staal duurzamer maken)

We streven ernaar om in Vlaanderen kwalitatief hoogstaand staal te maken en tegelijk onze impact op de omgeving minimaal te houden. Jaarlijks gaat 15% van alle investeringen naar milieubeschermingsmaatregelen. Ook een open en transparante communicatie over onze milieu-inspanningen met de omwonenden is zeer belangrijk om ons bedrijf verder in de regio te integreren.

Making steel more sustainable

V. Welke milieuaspecten komen kijken bij de productie van staal?

A. ArcelorMittal Gent is een geïntegreerd staalbedrijf met een jaarlijkse productiecapaciteit van 5 miljoen ton staal. Dat betekent dat wij over alle nodige productie-eenheden beschikken om grondstoffen te ontvangen, te behandelen en om te zetten in hoogwaardige eindproducten. We verwerken ongeveer 9 miljoen ton grondstoffen per jaar, voornamelijk ijzererts en kolen.

We werken via de zogenaamde hoogovenroute en die is bijzonder energie-intensief. Bij verbrandingsprocessen worden onvermijdelijk NO_x, SO_2, CO_2 en stof gevormd.

We gebruiken in onze processen ook aanzienlijke hoeveelheden water. Dat water hebben we nodig voor verschillende doeleinden: als koelwater, als proceswater en voor de gaszuivering. We pompen bijna al het benodigde water op uit het kanaal Gent-Terneuzen, hergebruiken het meermaals, zuiveren het vervolgens, en lozen het dan pas terug in het kanaal.

We hebben ook heel wat hulp- en toeslagstoffen nodig. Tal van vloeibare producten worden opgeslagen in vaten en/of tanks en worden getransporteerd via leidingen. We stellen alles in het werk om morsen en lekken te voorkomen.

Onze processen verlopen niet geruisloos; denk maar aan ventilatoren, compressoren, walstuigen en allerhande transport. Bij het ontwerp van nieuwe installaties houden we rekening met de impact op het geluidsklimaat in de omgeving. Als de geluidsimpact te hoog is, kapselen we de geluidsbron in, zorgen we voor een betere isolatie van het gebouw of voorzien we end-of-pipe oplossingen zoals geluidsdempers.

Bij verschillende processen komt ook een aantal stoffen vrij. We proberen die stoffen zo veel mogelijk intern te recupereren, zeker als die nog ijzer en of koolstof bevatten. Een kleine hoeveelheid stoffen kunnen we niet meer nuttig gebruiken en beschouwen we als afval.

Ons bedrijf heeft dus een zekere impact op de omgeving. Maar we zijn een hoogtechnologisch bedrijf met uitstekende installaties en sterk gekwalificeerde en gemotiveerde medewerkers. Dat stelt ons in staat om de impact van onze processen op het milieu zo veel mogelijk te beperken.

We hebben alle troeven in huis om de impact van onze processen op het milieu zo veel mogelijk te beperken.

Making steel more sustainable

We streven ernaar om alle natuurlijke rijkdommen om te zetten in nuttige producten voor onze maatschappij.

V. Hoe gaan we rationeel om met natuurlijke rijkdommen?

A. Als basisindustrie maakt ArcelorMittal Gent gebruik van grote hoeveelheden ertsen, toeslagstoffen, energie en water. Eén van de speerpunten van ons milieubeleid is het efficiënte gebruik van natuurlijke bronnen en energie. Daarom investeren wij in ons productieapparaat zodat we niet alleen staal maken, maar we proberen ook alle stoffen die in het proces worden gebruikt, om te zetten in producten die verder als grondstof kunnen dienen in andere industrieën of nuttig kunnen worden toegepast. We streven er met andere woorden naar om alle natuurlijke rijkdommen om te zetten in nuttige producten voor onze maatschappij.

Slakvormers die in de verschillende productiefasen ingezet worden, worden al dan niet na een procesgeïntegreerde bewerking omgezet in producten die een nuttige toepassing hebben als eindproduct of als grondstof in een ander productieproces. Stoffen met een hoog ijzergehalte (bijvoorbeeld stof afgescheiden in ontstoffingsinstallaties) worden intern gerecycleerd voor zover er geen procesbeperkende factoren zijn. Wij maken een onderscheid tussen bijproducten, reststoffen en afvalstoffen.

Bijproducten zijn stoffen die ofwel opnieuw als grondstof ingezet worden ofwel als synthetisch eindproduct gebruikt worden als alternatief voor natuurlijk gesteente. Een belangrijke bron van bijproducten zijn de vloeibare slakken die bij hoge temperatuur in het staalproductieproces gevormd worden. Die slakken worden ofwel gegranuleerd, ofwel (chemisch en fysisch) gestabiliseerd om ze om te zetten in commerciële eindproducten. Bij het hoogovenproces wordt er naast ruwijzer ook slak gevormd. Wij beschikken over een installatie om die slak met krachtige waterstralen te verkorrelen. We noemen de gegranuleerde slak hoogovenzand. De cementindustrie gebruikt dat product als alternatief voor klinker. In de staalfabriek ontstaat bij het convertorproces naast vloeibaar staal ook slak, Linz Donawitz-slak* genaamd. De kenmerken van een hoeveelheid LD-slak (bijvoorbeeld de viscositeit en temperatuur) bepalen of die in aanmerking komt om in een aparte behandelingsstap te worden omgevormd tot LD-grind. In die installatie worden zand en zuurstof in de slak geïnjecteerd om de vrije kalk te binden. Door die extra behandeling komt LD-grind in aanmerking om in de wegenbouw te worden gebruikt als alternatieve grondstof voor porfier. De staalslak die niet in aanmerking komt voor omvorming tot LD-grind wordt gebroken, ontijzerd en afgezeefd in verschillende korrelgroottes. LD-staalslak kan worden gebruikt voor de duurzame verharding van bijvoorbeeld parkeerterreinen, wegen, paden en opritten. Grovere fracties van meer dan 40 mm zijn dan weer een volwaardig alternatief voor gebroken grind en voor waterbouwkundige werken, zoals de oeververstevigingen van de Westerschelde.

In de cokesfabriek worden teer, benzol en zwavel uit het cokesgas afgescheiden in de installaties van de nevenproducten. Die producten worden als grondstof gebruikt in de chemische industrie. Cokesgas, hoogovengas en convertorgas horen ook thuis in het rijtje van de bijproducten. Door hun energetische eigenschappen kunnen we ze als brandstof gebruiken in onze eigen processen ter vervanging van aardgas. Het deel dat we zelf niet kunnen aanwenden, wordt naar de naburige centrale van Electrabel gestuurd om te worden omgezet in elektriciteit.

Reststoffen zijn in hoofdzaak ijzeroxide- en koolstofhoudende residuen (stoffen en slibs) die onvermijdelijk gevormd worden tijdens onze productieprocessen en die afgescheiden worden uit een gas- of waterstroom in onze stofafscheidings- of waterbehandelingsinstallaties. We proberen ze maximaal terug in te zetten, maar houden daarbij rekening met procestechnische vereisten en met hun eventuele impact op het milieu. Die reststoffen worden gerecupereerd door menging met ijzerertsen voor het sinteren, ofwel worden ze gebriketteerd en geïnjecteerd in de convertor tijdens de productie van staal. Door die stoffen opnieuw te gebruiken, besparen we op dure grondstoffen, zoals ijzererts en kolen, gaan we efficiënter om met natuurlijke rijkdommen en vermijden we dat we materiaal moeten storten.

Op meerdere plaatsen in het productieproces ontstaat er ook schroot, bijvoorbeeld aan de kantscharen in de koudwalserijen, waar we de rollen op maat knippen. Zowel intern gerecycleerd als extern aangekocht schroot wordt ingesmolten in de convertor van de staalfabriek, waar we van ruwijzer vloeibaar staal maken.

Voor reststoffen die we niet intern kunnen hergebruiken, zoeken we naar mogelijkheden om ze in andere sectoren nog nuttig te laten aanwenden. Eén van die stoffen is het slib dat afgescheiden wordt in de natte gaswassing van de staalfabriek bij de inzet van gegalvaniseerd schroot. Door gegalvaniseerd schroot toe te voegen, stijgt het zinkgehalte in het slib naar een voor het hoogovenproces onaanvaardbaar niveau. In dat geval wordt het slib afgevoerd naar de cementindustrie waar het als ijzerdrager gebruikt kan worden zonder negatieve impact op de cementproductie.

Afvalstoffen tenslotte zijn stoffen waarvoor het niet zo evident is om ze te hergebruiken. Die zamelen we selectief in en voeren we vervolgens via erkende verwerkers af. Proper en zuiver houtafval van bijvoorbeeld verpakkingen zamelen we selectief in. Dat hout kan als grondstof worden gebruikt voor de productie van spaanderplaten. Ook PMD zamelen we selectief in om het via recyclage een nieuw leven te geven. Klein gevaarlijk afval of brandbaar afval wordt via geëigende kanalen afgevoerd en slechts een kleine fractie inert, niet-gevaarlijk industrieel afval wordt gestort .

*LD: verwijst naar het Linz-Donawitz-proces om staal te maken. Bij dit procédé blaast een watergekoelde lans zuivere zuurstof boven op het ruwijzerbad met als doel alle onzuiverheden te verbranden. Het LD-staalproces werd gecommercialiseerd door twee staalbedrijven in Oostenrijk – Voest in Linz en ÖAMG in Donawitz.

Voornaamste grondstoffen		2012		Vervaardigde producten		Gerecupereerde gassen	
Kolen	1.583.938 t	**Cokesfabriek** Cokes	1.261.744 t	Benzol Teer Zwavel	10.136 t 46.137 t 2.160 t	Cokesgas intern verbruik	10.053.586 GJ
Erts Cokesgruis Antraciet Kalksteen	4.697.045 t 101.681 t 217.748 t 205.358 t	**Sinterfabrieken** Sinter	5.550.095 t				
Poederkool	811.837 t	**Hoogovens** Ruwijzer	4.077.968 t	Hoogovenslak	1.120.565 t	Hoogovengas intern verbruik Hoogovengas naar elektriciteitscentrale	5.356.428 GJ 16.176.242 GJ
Extern schroot	642.713 t	**Staalfabriek** Vloeibaar staal	4.759.012 t	Staalslak	379.429 t	Convertorgas intern verbruik Convertorgas naar elektriciteitscentrale	1.930.885 GJ 1.244.529 GJ
		Warmwalserij Warmgewalste rollen	4.298.994 t	Afgewerkte warmgewalste rollen	1.458.371 t		
		Koudwalserij en afwerkingslijnen		Afgewerkte koudgewalste rollen en platen	2.687.408 t		

Making steel more sustainable

V. Waarom hebben wij een milieuzorgsysteem?

A. ArcelorMittal Gent beschikt sinds 2001 over een milieumanagementsysteem dat voldoet aan de eisen van de internationale norm ISO 14001. Op het einde van de jaren 90 hadden we de makkelijkst te verwezenlijken verbeteringen op milieuvlak gerealiseerd en werd het steeds moeilijker om te blijven verbeteren. Daarom voerden we een milieumanagementsysteem in. Dat verplichtte ons immers om onze milieuzorg op een gestructureerde manier aan te pakken, te beginnen met de identificatie van de belangrijke milieuaspecten waaraan we aandacht moesten schenken. Het hielp ons om ons milieubeleid te bepalen en er doelstellingen aan te koppelen, zodat we onszelf ertoe verplichtten om op milieuvlak te blijven verbeteren. Door de invoering van het milieumanagementsysteem werden onze medewerkers veel nauwer betrokken bij de milieuzorg: het is sindsdien een zaak van iedereen. Elke productieafdeling is op milieuvlak verantwoordelijk voor haar eigen activiteiten en elke medewerker kan zijn steentje bijdragen.

Ons milieuzorgsysteem wordt elk jaar geauditeerd door een externe onafhankelijke organisatie, die vaststelt of we aan alle normeisen blijven voldoen. Het ISO 14001-certificaat biedt de garantie aan alle externe belanghebbenden, zoals buurtbewoners, omliggende bedrijven, overheden, leveranciers en klanten, dat 'duurzaam ondernemen' voor ons geen holle woorden zijn.

In november 2012 voerde de certificatie-instelling SGS S&SC de jaarlijkse ISO 14001-audit uit van ons milieuzorgsysteem. Het auditteam stelde geen grote tekortkomingen vast en formuleerde één kleine tekortkoming en één punt ter verbetering waaraan momenteel gewerkt wordt.

Door de invoering van het milieumanagementsysteem werden onze medewerkers veel nauwer betrokken bij de milieuzorg.

V. Hoe slagen we erin onze CO_2-uitstoot te beperken?

A. Bij de productie van staal via de klassieke hoogovenroute veroorzaken we onvermijdelijk CO_2-emissies. IJzerertsen bestaan chemisch gezien immers uit ijzer en zuurstof. In de hoogovens wordt de zuurstof uit het ijzererts verwijderd door een chemische reactie met cokes of poederkool, die als brandstof en reductiemiddel worden gebruikt. De aanwezige koolstof in de cokes en de poederkool bindt zich aan de zuurstof die wordt onttrokken uit het ijzererts. Daarbij ontstaan ruwijzer en hoogovengas. Het gebruik van hoogovengas als brandstof in onze productieprocessen of extern voor elektriciteitsproductie leidt onvermijdelijk tot CO_2-emissies.Bij de productie van metallurgische cokes in de cokesfabriek wordt cokesgas gevormd. Steenkolen zijn immers fysisch en chemisch niet geschikt om rechtstreeks in de hoogoven te gebruiken als brandstof. Bij de omzetting van steenkool in cokes worden de vluchtige componenten in de kolen verwijderd en ontstaat cokesgas, dat, na zuivering, als brandstof wordt gebruikt in verschillende productieafdelingen.

Bij de productie van metallurgische cokes in de cokesfabriek wordt cokesgas gevormd. Steenkolen zijn immers fysisch en chemisch niet geschikt om rechtstreeks in de hoogoven te gebruiken als brandstof. Bij de omzetting van steenkool in cokes worden de vluchtige componenten in de kolen verwijderd en ontstaat cokesgas, dat verder na behandeling in de nevenproducten als brandstof wordt gebruikt.

In de staalfabriek ontstaat een derde procesgas: convertorgas. In de staalfabriek zetten we het vloeibare ruwijzer, dat afkomstig is van de hoogoven, om in vloeibaar staal. We doen dat door de koolstof en onzuiverheden die nog in het vloeibare ruwijzer aanwezig zijn, te verbranden. We blazen zuivere zuurstof bovenop het ruwijzerbad. De zuurstof bindt zich met de koolstofdeeltjes, waardoor een gasmengsel van CO en CO_2 ontstaat, nl. convertorgas. Ook convertorgas is energierijk en wordt gebruikt als brandstof.

Naast de siderurgische procesgassen gebruiken we in de verschillende productiestappen ook aardgas en in mindere mate stookolie als brandstof. Daarnaast hebben we nog CO_2-emissies in de sinterfabrieken, waar de koolstof aanwezig in de grondstoffenmix, de brandstoffen en in de toeslagstoffen wordt omgezet in CO_2.

De uitstoot van CO_2 is inherent aan het staalproductieproces via de hoogovenroute. Door onze efficiënte bedrijfsvoering benaderen we sterk de theoretische minimumuitstoot. In 2012 hadden we een globale specifieke emissie van 1,740 ton CO_2 per ton geproduceerd staal of een daling met ongeveer 3% tegenover 2011.

In tegenstelling tot andere materialen, zoals kunststof en aluminium, is staal oneindig recycleerbaar. Via de hoogovenroute wordt staal in de vorm van schroot ingezet in de convertor van de staalfabriek. Wanneer we in de staalfabriek zuurstof bovenop het ruwijzerbad blazen, komen grote hoeveelheden warmte-energie vrij. Die warmte gebruiken we om schroot in te smelten. Zo winnen we tweemaal. Enerzijds gaat de warmte-energie van het convertorproces niet verloren en anderzijds hebben we minder ruwijzer van de hoogovens nodig om vloeibaar staal te maken, waardoor we de CO_2-emissies per ton staal beperken.

Omdat staal zijn oorspronkelijke karakteristieken behoudt, is schroot een volwaardige grondstof. Maar er zal nooit genoeg schroot zijn om aan de wereldwijde vraag naar staal te voldoen. Daardoor moeten we staal blijven maken via de hoogovenroute. Om de CO_2-uitstoot van de hoogovens verder terug te dringen, proberen we voortdurend de vereiste hoeveelheid koolstof in alle productiestappen verder te beperken, door het proces te

Hoewel de uitstoot van CO_2 inherent is aan het staalproductieproces via de hoogovenroute, benaderen we sterk de theoretische minimumuitstoot.

optimaliseren en de juiste grondstoffen te kiezen. De kwaliteit van de cokes en de sinter bepaalt in sterke mate de input van koolstof in de hoogovens. Hoe beter we die beheersen, hoe efficiënter we met de koolstof kunnen omgaan en hoe lager de CO_2-emissies zullen zijn.

Aangezien de uitstoot van CO_2 nauw samenhangt met het energieverbruik, komen alle inspanningen die we leveren om het energieverbruik te minimaliseren ook de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen ten goede.

V. Hoe werkt de handel in CO_2-emissierechten?

A. Op 16 februari 2005 trad het Kyoto-protocol in werking. De geïndustrialiseerde landen verbonden zich ertoe om de globale uitstoot van broeikasgassen tegen 2008-2012 met gemiddeld 5,2% terug te dringen tegenover 1990. De Europese Unie ging een stap verder en verbond zich ertoe de CO_2-emissies met 8% te verlagen. Die inspanning werd verdeeld over de verschillende lidstaten, die individuele doelstellingen zouden nastreven. België kreeg de vraag om zijn CO_2-uitstoot met 7,5% te verminderen.

Voor elektriciteitsproducenten en een aantal energie-intensieve sectoren, zoals de staalindustrie, riep de Europese Unie een CO_2-emissierechtenhandel in het leven. Sinds 1 januari 2005 leveren bedrijven die tot die sectoren behoren voor elke ton CO_2 die ze uitstoten een CO_2-emissierecht in. Toen het systeem werd opgezet, ontvingen bedrijven van hun nationale overheden jaarlijks een vastgelegde hoeveelheid emissierechten voor de looptijd van de handelsperiode. Het was een systeem waarbij de allocatie gebeurde op basis van een te verwachten activiteitsniveau in de loop van de handelsperiode en de daarmee gepaard gaande CO_2-emissie. In Vlaanderen werden de CO_2-emissierechten gratis toegekend in ruil voor een vrijwillig engagement tot continue verbetering van de energie-efficiëntie.

De emissierechten zijn verhandelbaar: bedrijven kunnen emissierechten kopen en verkopen. Voor elk kalenderjaar binnen een handelsperiode moeten de bedrijven een hoeveelheid CO_2-rechten inleveren die overeenkomt met hun CO_2-uitstoot, die door een onafhankelijk organisme geverifieerd wordt. Bedrijven die meer CO_2 uitstoten dan de hoeveelheid die gedekt wordt door de toegekende hoeveelheid CO_2-rechten, moeten bijkomende CO_2-rechten op de markt aankopen. Ieder jaar moet immers een hoeveelheid rechten ingeleverd worden die overeenkomt met de uitgestoten hoeveelheid. Een organisatie die deze verplichting niet nakomt, moet per ontbrekend CO_2-emissierecht een boete betalen van 100 euro en alsnog de ontbrekende emissierechten inleveren. Omgekeerd kan een bedrijf dat minder CO_2 uitstoot, zijn overschot aan CO_2-rechten verkopen en daarmee CO_2-besparende investeringen financieren.

Er zijn drie handelsperiodes: 2005-2007, 2008-2012 en 2013-2020. Elke handelsperiode wordt voorafgegaan door een overlegfase met de overheden waarin, op basis van het verwachte productieniveau, de jaarlijkse CO_2-emissierechten voor de komende handelsperiode worden vastgelegd. Voor de eerste twee handelsperioden werden de toewijzingsregels vastgelegd door de lidstaten zelf, maar wel binnen Europees vastgelegde spelregels. Omdat de milieuwetgeving in België geregionaliseerd is, gebeurde de toewijzing regionaal, volgens het Vlaams allocatieplan. Bedrijven die het Benchmarkconvenant hadden ondertekend met de Vlaamse regering, verbonden zich ertoe maximale energie-efficiëntie na te streven. In ruil daarvoor ontvingen zij gratis CO_2-emissierechten.

Vanaf 2013 worden CO_2-emissierechten toegewezen volgens nieuwe, Europese spelregels. De toegekende hoeveelheid CO_2-rechten wordt berekend op basis van de mediaanactiviteit over de periode 2005-2008, rekening houdend met een Europees vastgelegde referentie-CO_2-uitstoot voor de productie van cokes, sinter en ruwijzer. Die referentie-uitstoot ligt veel lager dan wat technisch haalbaar is via het hoogovenproces, onder meer omdat het gebruik van procesgassen voor de elektriciteitsproductie niet langer 100% gealloceerd wordt door de Europese overheid. Als gevolg daarvan zal de staalsector vanaf 2013 - bij een normale economische activiteit - met een jaarlijks tekort aan CO_2-rechten geconfronteerd worden.

ArcelorMittal Gent produceert staal via de klassieke hoogovenroute.

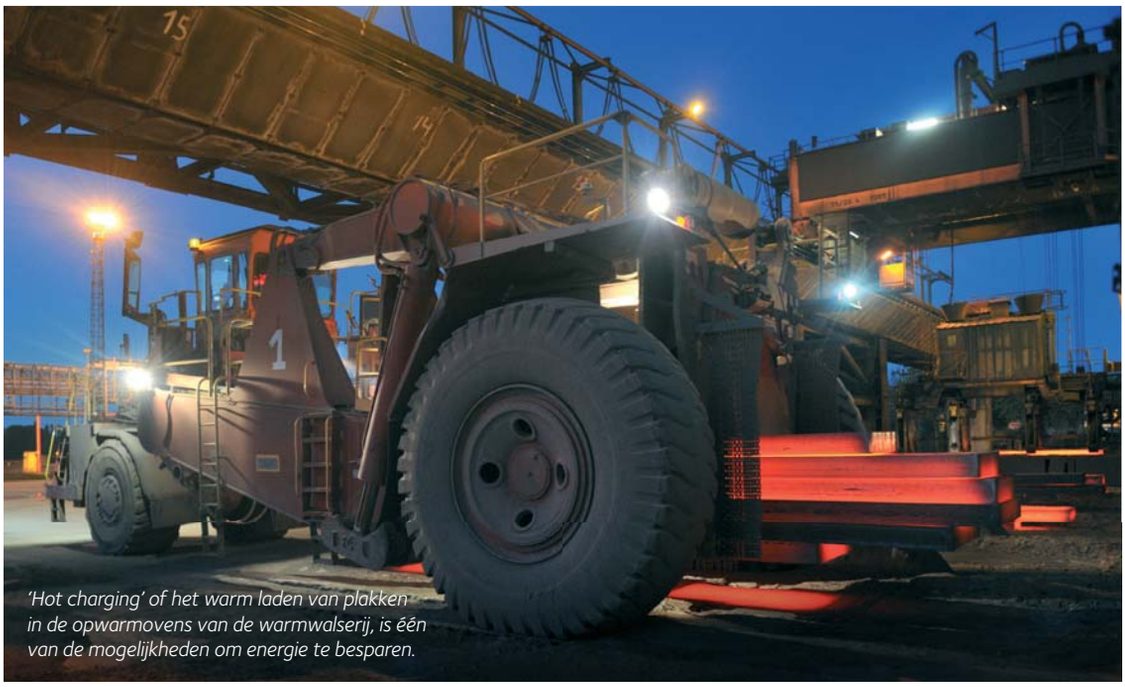
Overschotten aan CO_2-emissierechten uit de eerste handelsperiode konden niet worden overgedragen naar de tweede. Na de tweede handelsperiode konden bedrijven wel overschotten aan emissierechten overdragen naar de derde handelsperiode.

In 2005-2007 hadden wij een gecumuleerd overschot van 2,58 miljoen ton CO_2-rechten. Daarvan werd 1,62 miljoen ton CO_2-rechten verkocht. Hoewel we voor de tweede handelsperiode 5% minder CO_2-emissierechten toegekend hadden gekregen, realiseerden we toch een gecumuleerd overschot van 6,7 miljoen ton over de volledige duur van de handelsperiode. Tijdens de crisisjaren 2008-2009 lag ons productieniveau immers beduidend lager dan onze capaciteit. Van dat overschot verkochten we 2,16 miljoen ton emissierechten. Met de opbrengst financierden we projecten om onze energie-efficiëntie verder te verhogen zoals:

- de installatie om het energierijke convertorgas te recupereren dat ontstaat tijdens het productieproces in de staalfabriek. Een deel van het convertorgas verbruiken we intern ter vervanging van aardgas, een deel wordt nuttig aangewend in de elektriciteitscentrale van Electrabel.
- de intensive mixer, die fijne ijzerertsen mengt met water en poederkalk, om de productiviteit van de sinterfabriek te verhogen en het brandstofverbruik te verlagen.
- energiebesparende projecten in de organische bekledingslijnen in Gent en Geel.

Hoewel we tot de energiezuinigste staalbedrijven ter wereld behoren, zullen we in de handelsperiode 2013-2020, bij normale productieniveaus, geconfronteerd worden met een tekort aan CO_2-rechten. De voorlopige jaarlijkse allocatie van ongeveer 7,5 miljoen ton CO_2-emissierechten volstaat niet om onze CO_2-uitstoot te dekken. De emissierechten die we nog overhouden uit de tweede handelsperiode, kunnen we aanwenden in de derde. Maar bij normale productieniveaus zullen we vanaf 2015-2016 extra CO_2-emissierechten moeten aankopen op de markt, wat onze productiekost zal opdrijven. Dat zal op zijn beurt onze competitiviteit onder druk zetten, omdat staal verhandeld wordt op wereldschaal en we de kostenstijgingen niet zomaar kunnen doorrekenen aan onze klanten. We concurreren immers met bedrijven buiten Europa die niet gebonden zijn aan de CO_2-regelgeving en goedkoper staal op de Europese markt kunnen brengen. Het is een bekommernis die we delen met alle Europese staalbedrijven en die wordt aangekaart met de Europese gezagsdragers.

Making steel more sustainable



'Hot charging' of het warm laden van plakken in de opwarmovens van de warmwalserij, is één van de mogelijkheden om energie te besparen.

V. Waarom behoren we al jarenlang tot de meest energie-efficiënte staalbedrijven ter wereld?

A. De staalproductie via de hoogovenroute is per definitie energie-intensief. De verschillende productiestappen, zoals in de cokesfabriek, de sinterfabrieken en de hoogovens, verlopen op hoge temperaturen en vereisen aanzienlijke hoeveelheden fossiele brandstoffen. Het walsen van stalen plakken vraagt dan weer grote hoeveelheden elektriciteit. Toch behoren we op het vlak van energie-efficiëntie al jarenlang tot de wereldtop. Dat blijkt uit een jaarlijkse energieaudit door een onafhankelijk organisme. Ook in 2012 zijn we erin geslaagd onze positie bij de wereldtop te behouden.

Onze beweegredenen zijn zowel ecologisch als economisch. Op bedrijfsniveau maken energiekosten 25% tot 30% uit van de totale productiekost per ton staal. Op maatschappelijk vlak worden we geconfronteerd met het broeikaseffect en de problematiek van klimaatverandering. Beide hebben rechtstreeks te maken met het energieverbruik. We zijn het aan de toekomstige generaties dan ook verplicht om ons staal zo energiezuinig mogelijk te produceren. En omdat energie steeds duurder wordt, is energiebesparing ook een economische noodzaak.

In 30 jaar tijd zijn we erin geslaagd om ons energieverbruik per ton geproduceerd staal met ongeveer een derde te verminderen. Waar we in 1980 nog meer dan 25 GJ aan energie nodig hadden om 1 ton warmgewalste staalrol te produceren, deden we dat in 2012 met nog geen 17 GJ. Dat sprekende resultaat is het gevolg van een doordacht energiebeleid. Enerzijds investeren we in onze installaties en processen om het energieverbruik te verminderen, anderzijds streven we ernaar om de gebruikte energie zo veel mogelijk te recupereren en te hergebruiken als dat technisch en economisch haalbaar is.

In 2003 traden we vrijwillig toe tot het "Benchmarkconvenant over energie-efficiëntie in de industrie". We verbonden ons ertoe om tot de wereldtop te behoren op het vlak van efficiënt energieverbruik. Voor de bepaling van die wereldtop wordt berekend wat het energieverbruik zou zijn van een fictief referentiebedrijf dat de meest energie-efficiënte productie-installaties ter wereld, uit verschillende staalbedrijven, groepeert. Die berekening gebeurt door een gespecialiseerde onafhankelijke consultant. We zeggen dat een bedrijf tot de wereldtop behoort wanneer het specifiek energieverbruik van het fictieve referentiebedrijf met niet meer dan 10% overschreden wordt. In 2012 lag ons specifieke verbruik slechts 7,03% hoger dan dat van het referentiebedrijf. We behoorden vorig jaar dus duidelijk tot de wereldtop op het vlak van energie-efficiëntie.

Medio 2010 hebben we een grote stap voorwaarts gezet op energievlak met de indienstname van de installatie om het convertorgas van de staalfabriek te recupereren. Dat energierijke gas werd vroeger afgefakkeld maar wordt nu opgevangen en nuttig hergebruikt. Een deel ervan gebruiken we in bepaalde installaties als brandstof ter vervanging van aardgas. Een ander deel gaat naar de nabijgelegen centrale van Electrabel om er te worden omgezet in elektriciteit. De investering leverde een energiebesparing op van ongeveer 0,7 GJ per ton vloeibaar staal. Dat komt overeen met een vermindering van 4% op het totale energieverbruik van ons bedrijf.

In datzelfde jaar nam Electrabel een nieuwe elektriciteitscentrale in dienst, die het hoogovengas en convertorgas dat wij aanleveren, omzet in elektriciteit. De nieuwe centrale is ultramodern en haalt rendementen van meer dan 40%. Ter vergelijking: de oude centrale, die vroeger ons hoogovengas in elektriciteit omzette, haalde slechts een rendement van ongeveer 35%. Met hetzelfde thermische vermogen kan in de nieuwe centrale ongeveer 25 MW meer elektriciteit worden geproduceerd.

In 30 jaar tijd zijn we erin geslaagd om ons energieverbruik per ton geproduceerd staal met ongeveer 1/3 te verminderen.

V. Wat doen we om de luchtkwaliteit te verbeteren?

A. Stofbestrijding is al altijd een topprioriteit geweest in ons milieubeleid. Dat mag ook blijken uit de resultaten van kapitaalintensieve maatregelen door de jaren heen. De stofuitstoot vandaag bedraagt nog slechts 10% van de stofuitstoot op het einde van de jaren 80.

Wat onze geleide bronnen betreft – dat zijn de schouwen -, hebben we aanzienlijk geïnvesteerd in doeltreffende stofbestrijdingsinstallaties. We besteden heel wat zorg aan het onderhoud en de uitbating van die installaties, zodat ze optimaal stofdeeltjes kunnen opvangen. In 2011 startten we met de ombouw van de gietvloerontstoffing van een van onze twee hoogovens om het ontstoffingsrendement te verhogen. De bestaande elektrofilter werd aangevuld met een mouwfilter. Het project betekende een milieu-investering van 7,9 miljoen euro en werd in oktober 2012 in dienst genomen. Met die investering zullen wij ongeveer 200 ton stof per jaar minder uitstoten via onze schouwen. Daarnaast vangen we jaarlijks zowat 500 ton extra stof op via de filterinstallaties, stof dat voordien in de fabriekshal en de omgeving terechtkwam.

De voorbije jaren werd heel wat aandacht besteed aan de luchtkwaliteit en aan fijn stof in het bijzonder. Vlaanderen bevindt zich in een gebied in Europa met relatief hoge stofconcentraties. Uit een studie die de overheid door de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO) liet uitvoeren, blijkt dat 70% tot 80% van de fijnstofconcentratie die in Vlaanderen wordt gemeten, van elders afkomstig is. Vlaanderen ligt inderdaad tussen de Nederlandse, Duitse en Franse geïndustrialiseerde zones.

De Gentse kanaalzone is één van de 'hot spots' in Vlaanderen. Dat wil zeggen dat de kwaliteitsnormen met betrekking tot fijn stof in de meetstations van de overheid in de regio niet altijd gerespecteerd worden. Volgens een recente studie van het VITO in opdracht van het Departement Leefmilieu, Natuur en Energie van de Vlaamse overheid blijkt dat ons bedrijf op jaargemiddelde basis verantwoordelijk is voor ongeveer 10% van de aanwezige hoeveelheid fijn stof in de omgevingslucht.

In 2005-2006 lieten we het VITO een stofstudie uitvoeren, specifiek voor ons bedrijf, met als doel de belangrijkste stofbronnen te identificeren en relevante informatie te verschaffen voor een verdere doelgerichte aanpak van de stofproblematiek. Uit het onderzoek bleek dat het vooral de diffuse emissies zijn die een invloed hebben op de luchtkwaliteit in de omgeving van het bedrijf. Daarom hebben we de laatste jaren meer aandacht besteed aan de bestrijding van diffuse emissies. Om alle verbeteringsacties te bundelen en om prioriteit te geven aan de acties met de meeste baten stelde onze milieudienst samen met alle relevante afdelingen een stofreductieplan op over meerdere jaren. Dat plan bevat onder meer volgende maatregelen:

- Een doorgedreven bewustmaking van de medewerkers van de afdeling grondstoffen, haven en vervoer, die rechtstreeks betrokken zijn bij het lossen en behandelen van grondstoffen
- Het inkapselen van valpunten bij transportbanden
- Het besproeien van onverharde wegen bij droog weer
- Het aanbrengen van een coating (korstvormer) op de grondstoffenstapels bij droog en winderig weer om winderosie tegen te gaan
- Een doorgedreven veegprogramma om de wegen stofvrij te houden
- Het vermijden van mors
- Alarmering in functie van de weersomstandigheden
- Investeren in een nieuwe havenloskraan voor grondstoffen die voorzien is van een morsplaat, windschermen met ingebouwde sproeiers, geautomatiseerde grijpersturing met vulgraadregeling en schaargrijpers

Alle andere emissies, zoals bijvoorbeeld van NO_x, SO_2 en dioxines, worden nauwlettend opgevolgd via een intensief intern meetprogramma. Zo kunnen we de goede uitbating van de productie- en zuiveringstechnische installaties opvolgen en onmiddellijk bijsturen wanneer dat nodig is. Wat de NO_x- en SO_2- emissies betreft, handelen we ook proactief door zorgvuldig grondstoffen te selecteren met een relatief laag gehalte aan stikstof (N) en zwavel (S).

De uitbreiding van de gietvloerontstoffing van hoogoven A verbeterde niet alleen de luchtkwaliteit, maar ook de arbeidsomstandigheden.

De stofuitstoot vandaag bedraagt nog slechts 10% van de stofuitstoot op het einde van de jaren 80.

Making steel more sustainable

V. Hoe gaan we zorgzaam om met water?

A. Het staalproductieproces vergt enorme hoeveelheden water, dat wordt gebruikt als koelwater, als proceswater en voor milieutechnische toepassingen. Omdat water een natuurlijke rijkdom is, willen we er zo zorgzaam mogelijk mee omgaan.

Omdat het productieproces gepaard gaat met hoge temperaturen, moeten onze installaties gekoeld worden. We koelen bijvoorbeeld de motoren van de sinterfabrieken, het pantser van de hoogovens, de convertor van de staalfabriek en de walstuigen van de warmwalserij.

Proceswater wordt gebruikt in het productieproces zelf. Voorbeelden daarvan zijn het water dat we gebruiken om cokes te blussen, om hoogovenslak te granuleren tot hoogovenzand, om de oxidehuid van de staalplakken te verwijderen in de warmwalserij en het water dat we omzetten in stoom.

Op milieuvlak wordt water bijvoorbeeld gebruikt bij de stofbestrijding (bij het besproeien van onverharde pistes bij droog weer en in de sproeiinstallaties op havenkranen bij het lossen van stuifgevoelige grondstoffen) en in de gaswassingsinstallaties van de hoogovens en de staalfabriek.

Onze voornaamste waterbron is het kanaal Gent-Terneuzen. Het kanaalwater wordt in het noorden van het bedrijfsterrein opgepompt en gaat in tegenstroom door het productieproces om uiteindelijk meer zuidelijk terug te worden geloosd in het kanaal. Elke kubieke meter water die we oppompen, wordt ongeveer 25 keer hergebruikt. Om dat te kunnen verwezenlijken, hebben we tal van waterzuiveringsinstallaties, watertorens en koeltorens in dienst. Midden de jaren 90 hebben we een grootschalig meerjarenproject uitgevoerd, waardoor we de recyclagegraad van het gebruikte water tegenover 1993 meer dan verdubbelden. In 2012 werd ongeveer 20 miljoen m^3 kanaalwater opgepompt en ongeveer 10,7 miljoen m^3 geloosd, na zuivering in afvalwaterbehandelingsinstallaties zodat de geldende lozingsnormen worden gerespecteerd.

Vroeger gebruikten we voor bepaalde toepassingen ook grondwater. Waar mogelijk, hebben we initiatieven genomen om het grondwater door kanaalwater te vervangen. Zo zijn we erin geslaagd de hoeveelheid opgepompt grondwater door de jaren heen te verminderen van 2 miljoen m^3 per jaar naar iets meer dan 1,4 miljoen m^3 in 2012. Vandaag pompen we grondwater eigenlijk alleen nog op om veiligheidsredenen. Op sommige plaatsen in ons bedrijf moeten we de grondwatertafel verlagen omdat contact met vloeibaar ruwijzer of vloeibaar staal een explosie zou kunnen veroorzaken. We spreken van veiligheidsbemalingen. Om dat grondwater niet verloren te laten gaan, gebruiken we het nog in een aantal kwaliteitskritische toepassingen.

In 2012 bedroeg ons specifieke watergebruik 4,6 m^3 per ton vloeibaar staal, wat min of meer vergelijkbaar is met vorige jaren (4,9 m^3 per ton vloeibaar staal in 2011). De kenmerken van het opgenomen water verhinderen verdere reducties van het waterverbruik. Met de huidige prestatie behoren we op het vlak van waterconsumptie tot de zuinigste geïntegreerde staalbedrijven ter wereld.

Elke kubieke meter water die we oppompen, wordt ongeveer 25 keer hergebruikt.

V. Hoe rijmen we industriële activiteiten met de natuur op ons bedrijfsterrein?

A. Het bedrijfsterrein van ArcelorMittal Gent is ongeveer 800 ha groot. Dankzij een efficiënte ruimtelijke ordening wordt slechts de helft ervan benut door de productieafdelingen en voor de opslag van grondstoffen, bijproducten en halfafgewerkte producten.

De andere helft van ons bedrijfsterrein vormt een groene buffer tussen onze industriële activiteiten en de woonomgeving. In de loop der jaren hebben we voortdurend aanplantingen gedaan. Op ons terrein vind je hoofdzakelijk hoogkwalitatieve inlandse loofbomen zoals eiken, berken, essen, populieren, zwarte elzen, wilgen en nog vele andere. Samen met de flora heeft zich ook een rijke fauna ontwikkeld op de fabrieksterreinen. Naast konijnen en fazanten vind je bij ons egels, eekhoorns, reigers, buizerds, padden, bergeenden, kokmeeuwen en tal van andere zeldzame en courante vogelsoorten.

Hoewel onze terreinen amper 50 jaar oud zijn en voor een groot deel ontstaan zijn door kunstmatige opspuiting, hebben fauna en flora zich goed kunnen ontwikkelen. We hebben een beëdigd boswachter in dienst, die verantwoordelijk is voor het groenbeheer.

De helft van ons bedrijfsterrein vormt een groene buffer tussen onze industriële activiteiten en de woonomgeving.

Huifkartocht op de bedrijfsterreinen van ArcelorMittal Gent tijdens het personeelsfeest Feestmar.

Making steel more sustainable

S-in motion is een nieuw concept voor autoconstructeurs die lichtere, veiligere en milieuvriendelijkere voertuigen voor de 21ste eeuw willen bouwen.

V. Hoe besteden we aandacht aan het milieu bij innovatie?

A. Productontwikkeling en innovatie gaan hand in hand en zijn een noodzakelijke voorwaarde voor duurzaam ondernemen. Samen met de onderzoekscentra binnen de ArcelorMittal-groep zoeken we voortdurend naar vernieuwende oplossingen uit staal om tegemoet te komen aan de wensen van onze klanten. Ook veiligheids- en milieuaspecten krijgen daarbij heel veel aandacht.

Ongeveer 40% van het staal dat wij in Gent maken, gaat naar de automobielindustrie. Automobielproducenten zoeken continu naar mogelijkheden om het gewicht van hun auto's te verminderen opdat die minder brandstof zouden verbruiken en daardoor ook minder CO_2 zouden uitstoten. Aangezien de carrosseriestructuur qua massa het grootste onderdeel is van de auto, is het in milieuopzicht zeer zinvol om het gewicht ervan te verminderen. Automobielklanten stellen steeds meer eisen aan hun leveranciers op het vlak van kosten, energieverbruik, veiligheid, duurzaamheid en recycleerbaarheid van de gebruikte materialen. Staal moet daarbij de concurrentie aangaan met alternatieve materiaalsoorten zoals aluminium en kunststof. De klant zal zich bij zijn keuze baseren op de prijs van de grondstof, de verwerkbaarheid, de levenscyclus van het product en de recycleerbaarheid van het product op het einde van de levenscyclus.

De laatste decennia is de staalindustrie er samen met de automobielconstructeurs in geslaagd het gewicht van het autokoetswerk aanzienlijk te verminderen. De marktvraag en de concurrentiedruk hebben ertoe geleid dat het staalproductengamma de laatste jaren enorm vernieuwd is. Tegenover zeven jaar geleden is 60% van ons huidig productengamma nieuw of fundamenteel gewijzigd. De moderne hogesterktestalen zijn kwalitatief beter en ondanks hun hogere sterkte toch goed vervormbaar, wat de verwerkbaarheid ten goede komt. Op basis van hun specifieke eigenschappen onderscheiden we: hogesterktestalen, ultrahogesterktestalen en geavanceerde hogesterktestalen. Ongeveer de helft van onze huidige producten zijn ultrahogesterktestalen.

De meest recente ontwikkeling van ArcelorMittal voor de automobielsector is *S-in motion*. Door middel van geavanceerde hogesterktestalen kunnen we het gewicht van de zogenaamde *body-in-white* aanzienlijk verder verminderen. De *body-in-white* is het autokoetswerk zonder sluitende onderdelen. De technologie van *S-in motion* maakt het ook mogelijk om het gewicht van andere onderdelen te verlagen, zoals van bewegende delen en chassisonderdelen.

Ook in de wereld van het goederentransport speelt gewichtsvermindering een steeds belangrijkere rol. Zo heeft ArcelorMittal in samenwerking met klanten *Trailtech* ontwikkeld, als oplossing om lichtere opleggers te kunnen produceren en daarbij zowel de productie- als de gebruikskosten aanzienlijk te verminderen.

R&D-ingenieurs van ArcelorMittal voerden een haalbaarheidsonderzoek om het leeggewicht en de onderhoudskosten van treinwagons te verminderen. De uitkomst van het onderzoek is veelbelovend. Er wordt verwacht dat de ruimere wagonoplossing, waarin hoge- en ultrahogesterktestalen worden gebruikt, de uitstoot van CO_2-equivalent per ton vervoerde goederen met 40% zal terugdringen.

Voor steeds meer toepassingen ondergaat ons staal na de koudwalserij nog extra behandelingen. Om het staal te beschermen tegen corrosie, kunnen we een zinklaag aanbrengen. Een extra beschermlaag kan ook het zink beschermen tegen corrosie en het product de gewenste look geven. We kunnen ook een verflaag aanbrengen. Gelakte staalplaten worden bijvoorbeeld meer en meer gebruikt als wandbekleding. Daarbij is het van belang dat die staalplaat de atmosferische invloeden kan weerstaan.

Vroeger bevatten die beschermlagen zeswaardig chroom en/of zware metalen. Toen vastgesteld werd dat zeswaardig chroom schadelijk kan zijn voor het milieu en de gezondheid, vaardigde de Europese Unie een aantal nieuwe richtlijnen uit om het gebruik van die stoffen te verminderen en zelfs te bannen. De R&D-afdelingen van ArcelorMittal hebben zich er de afgelopen jaren dan ook ernstig op toegelegd om zware metalen en zeswaardig chroom te weren uit de nabehandelingen van de staalplaat. Zo beschikken we nu over het Nature-gamma van duurzaam voorgelakt staal voor allerhande toepassingen binnen en buiten. Denk bijvoorbeeld aan gevelbekleding, dakbedekking, goten, wandpanelen, verlaagde plafonds en armaturen voor verlichting. Het *Nature*-gamma is 100% vrij van zeswaardig chroom en zware metalen.

Wist je dat

… een auto die 100 kg lichter is, per km 6% minder CO_2 uitstoot?

Fabrikanten van landbouwvoertuigen kunnen hun voordeel halen uit het gebruik van dunnere hogesterktestalen zoals Amstrong™.

We willen uitgroeien tot dé referentie op het vlak van (ultra) hogesterktestalen.

V. Op welke manier werken we samen met onze klanten?

A. Innovatie is een must om de toekomst van ons bedrijf veilig te stellen. Onze ambitie bestaat er niet in om standaardproducten te maken met een lage marge, maar wel uitdagende producten met een hoge toegevoegde waarde. We willen uitgroeien tot dé referentie op het vlak van (ultra)hogesterktestalen. Het is een strategische keuze om ons productieapparaat voor te bereiden op die producten waarnaar er grote marktvraag is. Procesinnovatie is dan ook een noodzakelijke voorwaarde voor productinnovatie en vormt een hefboom om vooruitgang op gang te brengen.

Ook buiten de automobielsector zoeken we samen met het onderzoekscentrum OCAS steeds naar het meest geschikte product voor elke toepassing. Xcelcoat, een vervangproduct voor roestvast staal, is daarvan een mooi voorbeeld. Onder de noemer van xcelcoat zit een familie van drie hoogwaardige staalproducten die zich onderscheiden op het vlak van esthetiek en ruwheid. Bij xcellook borstelen we verzinkt staal zodat het er uitziet als inox. Het is een kostenefficiënte oplossing om bijvoorbeeld decoratieve wanden te vervaardigen. Bij xceldesign brengen we een logo of structuur op het staaloppervlak aan door middel van de EBT-technologie ('Electron Beam Texturing') en bij xcelcolour brengen we eerst een homogene ruwheid en vervolgens een dunne gekleurde laklaag aan op de staalplaat.

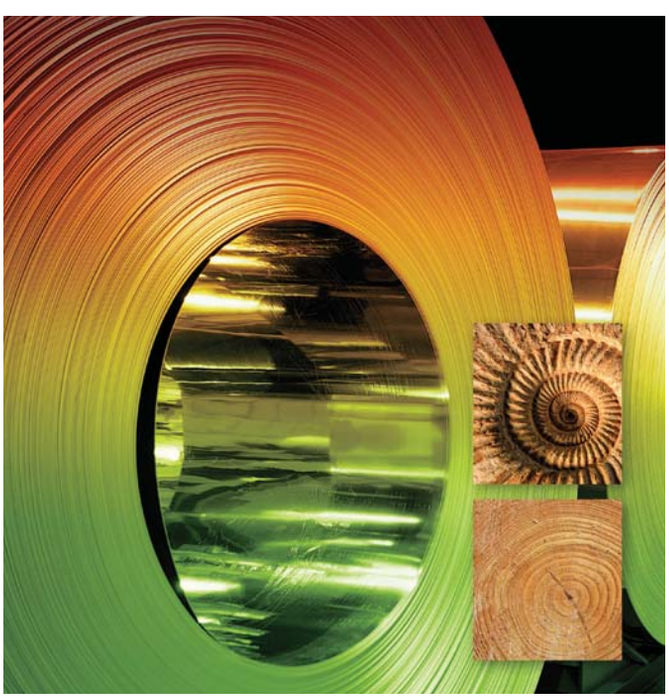
Een ander voorbeeld is het kwaliteitslabel Amstrong™. De Amstrong™-hogesterktestalen en geavanceerde hogesterktestalen worden onder meer in Gent geproduceerd en zijn ideaal om de dikte en het gewicht van een constructie te verminderen en tegelijkertijd het belastingvermogen te verhogen. Het Amstrong™-gamma biedt aanzienlijke voordelen voor een brede waaier aan toepassingen zoals opleggers en kipwagens, graafmachines en landbouwvoertuigen.

We moeten ons ervan bewust zijn dat we in crisistijden – nog meer dan anders – voor onze klanten het verschil moeten maken. Dat kan door goede levertermijnprestaties neer te zetten en kwaliteitsproducten met een hoge toegevoegde waarde te leveren.

Voor een aantal industriële klanten die geografisch niet zo ver van ons verwijderd zijn, kunnen we korte levertermijnen garanderen. In de praktijk betekent dit dat sommige klanten bestellingen kunnen afroepen tot zeer kort voor de gewenste leverdatum, ongeacht de belasting van de lijn. Die manier van werken biedt voordelen voor beide partijen. Onze klanten kunnen zelf sneller inspelen op de vragen van hun eigen klanten en kunnen hun interne voorraden beperken. Omgekeerd zijn wij zeker dat we de afgesproken tonnages kunnen leveren, ook in tijden van laagconjunctuur. We streven ernaar om 20% van ons orderboek aan industrieklanten te verkopen met korte levertermijnen. Die 'Short Lead Time Orders' hebben veel succes bij onze klanten. Uiteindelijk leiden de korte levertermijnen tot een sterkere klantenbinding en beschermen ze ons ook tegen import van goedkoop staal.

Een ander project om de service te verbeteren, is de 'Direct Link'. Volgens dat principe krijgt de klant een rechtstreeks aanspreekpunt in de productiesite. De 'Direct Link' versnelt de informatie-uitwisseling met de klant én de terugkoppeling naar de productieplanning. Op die manier bouwen we onze vertrouwensrelatie met onze klanten verder uit.

Service is onlosmakelijk verbonden met kwaliteit. Je kunt de levertermijn niet verbeteren ten koste van kwaliteit of omgekeerd. In 2012 waren onze kwaliteitsprestaties minder goed dan in 2011, maar we zien een herstel vanaf het tweede semester van 2012. Het percentage verzendingen van eerstekeusmateriaal steeg in 2012 naar 97%.



ArcelorMittal ontwikkelde een nieuw groen productengamma dat 100% vrij is van zeswaardig chroom en zware metalen: Nature.

Making steel more sustainable

Kris Notebaert (COO Primary) tijdens een bezoek aan het plakkenpark van de warmwalserij in het kader van World Class Manufacturing.

De medewerkers van de staalfabriek werkten Pijler 8-cases uit om de verplaatsingen in de staalfabriek veilig te maken.

V. Waarom is kostenleiderschap zo belangrijk voor onze toekomst?

A. Kostenleiderschap is een absolute voorwaarde om bestellingen en investeringen aan te trekken.

De hoge personeels- en energiekosten in België vormen een handicap tegenover andere landen, en vooral onze buurlanden waar ook staal wordt geproduceerd dat op dezelfde markt als de onze wordt afgezet. De economische crisis blijft ons verplichten om onze kosten te beheersen en onze uitgaven te beperken. Als antwoord op de crisis nam ArcelorMittal Gent strenge besparingsmaatregelen. Door onze investeringsuitgaven en aankopen te beperken, door permanent naar kostenoptimalisaties te zoeken en door een efficiëntieverbetering in de ondersteunende diensten door te voeren, willen we onze concurrentiekracht behouden.

In 2012 groeide ArcelorMittal Gent uit tot kostenleider in Europa. Dat was het resultaat van een combinatie van factoren, zoals een optimale grondstoffenmix, een goede cokeskwaliteit, een hoog poederkoolverbruik, een laag brandstofverbruik, een lage ruwijzerkost, een hoge schrootinzet in de staalfabriek en een lage transformatiekost in de warmwalserij en finishing-afdelingen. Die uitstekende kostenpositie was ook noodzakelijk om de nodige exportorders te kunnen produceren.

Het is duidelijk gebleken dat we een goede kostenpositie verwerven als ons productievolume hoog is. Dat is enkel mogelijk wanneer de bedrijfszekerheid van de installaties hoog is. In tijden van budgettaire beperkingen komt het erop aan om de juiste prioriteiten vast te leggen en onderhoudsprojecten kostenbewust aan te pakken.

De beheersing van de voorraden is een ander belangrijk element om de kosten onder controle te houden. De bestaande voorraden grondstoffen, goederen in bewerking en afgewerkte producten werden dan ook sterk afgebouwd in 2012.

In de huidige economische toestand is World Class Manufacturing (WCM) erg belangrijk om de concurrentiekracht van ons bedrijf te verhogen. De methodiek van WCM wordt immers gebruikt om de efficiëntie te verhogen en om de kosten te verminderen. In 2012 hebben we hard gewerkt aan meerdere WCM-pijlers. De ArcelorMittal-Groep reikt sinds kort prijzen uit aan sites die kunnen aantonen dat ze WCM inbedden in de dagelijkse werking van hun organisatie. ArcelorMittal Gent besliste in 2012 om met alle productieafdelingen voor de bronzen medaille te gaan. Het behalen van brons is een eerste mijlpaal in onze tocht naar een nog beter bedrijf. WCM blijft immers de motor van onze vooruitgang.

Kostenleiderschap is een absolute voorwaarde om bestellingen en investeringen aan te trekken.

Een onderdeel van de nieuwe kuip van convertor 3 in de staalfabriek wordt gelost aan de kade van ArcelorMittal Gent.

V. Welke investeringen realiseerden we in 2012?

A. De investeringsmiddelen waren beperkt als gevolg van de economische situatie. Toch investeerden we in 2012 niet minder dan 73 miljoen euro en bereiden we momenteel strategische projecten voor in de staalfabriek, de warmwalserij en de koudwalserij.

In 2012 werkten we een aantal grote investeringsprojecten af:

- De installatie van een intensieve menger in sinterfabriek 2 om de productiviteit van de lijn te verhogen. Die was gedaald doordat we fijnere ertsen gingen gebruiken. De intensieve mixer gaat de fijne ertsen aan elkaar klitten tot grovere fracties die beter kunnen worden gesinterd met een lager brandstofverbruik.
- De uitbreiding van de gietvloerontstoffing van hoogoven A: door meer stof af te zuigen en het stof beter te filteren, verbeteren we de arbeidsomstandigheden op de werkvloer, en boeken we ook een forse milieuwinst aan de schouw van de ontstoffing.
- De verbetering van de primaire cokesgaskoeling om een betere cokesgaskwaliteit te verkrijgen.
- De verhoging van de poederkoolinjectiecapaciteit in de hoogovens om een hoge productiviteit te bereiken met lagere hoeveelheden dure externe cokes.
- De installatie van een vaste lasermeting op beide convertoren in de staalfabriek om de dikte van de laag vuurvast materiaal te meten. Die meting maakt het mogelijk minder kalk te verbruiken en minder slak te produceren.
- Nieuwe krachtige aandrijfmotoren voor twee walstuigen (F2 en F4) uit de eindwalsgroep van de warmwalserij. Het is een investering die onze toekomst veilig stelt omdat we meer bestellingen voor ultrahogesterktestalen kunnen aantrekken.
- De vernieuwing van de PLC-basisautomatisatie in de warmwalserij.
- De nieuwe mechanische aandrijving van het eindwalstuig F2 in de warmwalserij.
- De modernisering van de automatisering van de TTS (Turbulentiebeitserij Tandem Sidmar) in de koudwalserij.
- De vervanging van de zuuropslagtanks in tankpark 5 van de regeneratie.
- Bij de elektrolytische verzinklijn in Genk werd het kraanautomatiseringsproject ACE ('Automatic Crane Engine') met succes uitgerold in de gemeenschappelijke aankomst- en verzendhal. In het kader van het ACE-project was het de eerste maal dat een hal met drie kranen werd geautomatiseerd.
- Diverse projecten bij de organische bekledingslijnen Decosteel 1 en 2 om de kosten te beperken en de leverter-mijnprestaties te verbeteren.
- Een nieuwe voedingslijn van 150 kV naar de zuurstoffabriek om een toekomstige overbelasting van het net te vermijden.
- De cokesgasinjectie in de hoogovengasleiding naar de elektriciteitscentrale van Electrabel. Zo kunnen we de fakkelverliezen tijdens de stilstand van de warmwalserij beperken.
- Bij kwaliteitsbeheer werd een nieuwe automatische beproevingsinstallatie in dienst genomen om de mechanische eigenschappen van onze afgewerkte producten te bepalen.

We investeerden in 2012 niet minder dan 73 miljoen euro.

In het najaar van 2012 werd met man en macht gewerkt aan de ombouw van de eindwalsmotoren F2 en F4 in de warmwalserij.

Niet alleen in Gent, ook bij de elektrolytische verzinklijn in Genk werden drie kranen geautomatiseerd.

Volgende investeringen werden al goedgekeurd en/of gestart in 2012 en zullen in de loop van 2013 afgewerkt worden:

- Een nieuwe kantelring en kuip van convertor 3 in de staalfabriek, waardoor we het ladingsgewicht kunnen verhogen.
- De indienstname van de nieuwe zuurstoffabriek van Air Products. Door de hoge productieniveaus zetten de hoogovens en staalfabriek immers meer zuurstof in.
- De ombouw van de bekrachtiging van de blaasmachines voor de hoogovens met de bedoeling de bedrijfszekerheid te verbeteren.
- De bouw van een installatie om water- en oliehoudende oxides uit de warmwalserij te injecteren in hoogoven B. Zo kunnen we de externe verwerking van die oxides vermijden.
- Nieuwe krachtige aandrijfmotoren in de eindwalsstanden F1 en F5 van de warmwalserij. Het gaat om de tweede fase van het project waarbij de motoren van de eindwalsstanden F1 tot en met F6 vervangen worden. Na afloop van dit meerjarenproject zal de warmwalserij beschikken over de krachtigste motoren binnen Flat Carbon Europe.
- De nieuwe loopkraan 311 in het plakkenpark: deze investering is een onderdeel van de systematische vervangings- en ombouwcampagne van oude loopkranen.
- De modernisering van beitserij 1 in de koudwalserij om het materiaalrendement en de productiviteit te verhogen.
- Fase 3 van het ACE-project ('Automatic Crane Engine'): de automatisering van twee kranen in de hal van verpakkingslijn 4 en twee kranen in de hal van de organische bekledingslijn Decosteel 2. Met het ACE-project beperken we de operationele kosten door kranen te automatiseren in de rollenopslagzones.

De investeringen die in 2013 op stapel staan, zijn:

- De modernisering van de lasmachine van de TTS in de koudwalserij: die investering is één van noodzakelijke stappen om de capaciteit van de TTS tegen 2015 met 15% te verhogen.
- De vervanging van één van de hallenkranen in de verzendhal TU.
- De omvorming van de vergrendelde stops op de TTS in de koudwalserij.
- De installatie van een 'dubbele afsluiter met tussenliggende spui en brilklep als veiligheidssysteem in de stapel- en continugloeierijen.
- De installatie van een walsentang in de walsenwerkplaats van de koudwalserij om de manuele manipulatie met lengen te vermijden tijdens het transport van walsen.
- De installatie van stoomrecuperatie in de continugloeierij om de restwarmte te benutten.

Op 19 maart ondertekenden Vlaams Minister Hilde Crevits (Mobiliteit en Openbare werken) en Nederlands Minister Melanie Schulz van Haegen (Infrastructuur en Milieu) een akkoord waardoor de planuitwerkingsfase voor de tweede zeesluis in Terneuzen van start gaat. Die zal de haven van Gent, en dus ook onze bedrijfskade, toegankelijk maken voor schepen met een laadvermogen van 150.000 ton. Nu ligt de limiet op 88.000 ton. De bouw van een tweede, grote zeesluis in Terneuzen is noodzakelijk om de maritieme toekomst van de Gentse haven te verzekeren. Er wordt verwacht dat de nieuwe zeesluis tegen 2020 operationeel kan zijn.

Dankzij de nieuwe automatische trekbank kan het lab fysische testen de staalsoorten van de toekomst testen.

Dankzij de 'intensive mixer' kan de sinterfabriek fijnere grondstoffen verwerken zonder in te boeten aan productiviteit.

33649
33644
4242
4243
33632
33639
27961

Enriching our communities

(Bijdragen tot de gemeenschap)

Duurzaam ondernemen betekent ook dat we als bedrijf oog moeten hebben voor wat zich buiten ons bedrijf afspeelt. We willen actief meewerken aan een samenleving met meer welvaart en meer welzijn. We doen aan duurzame gemeenschapsontwikkeling door onder meer kansarmoede te bestrijden of opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

Enriching our communities

De ArcelorMittal Foundation geeft medewerkers van ArcelorMittal de kans om een deel van hun jaarlijkse vakantie te wijden aan vrijwilligerswerk voor een humanitair project

V. Waarom hebben we aandacht voor wat er elders in de wereld gaande is?

A. ArcelorMittal Gent is stichtend lid van 'Ondernemers voor Ondernemers', de nieuwe naam voor CFP. Die organisatie is een Belgisch samenwerkingsverband tussen bedrijven en een aantal niet-gouvernementele organisaties (ngo's). Ondernemers voor Ondernemers wil armere landen in het Zuiden helpen om meer welvaart te bereiken en zo de kloof tussen Noord en Zuid te verkleinen. Het wil rendabele ondernemingsprojecten in de Derde Wereld steunen, zodat de werkgelegenheid en de economische activiteit in die landen een positieve impuls krijgen. Het motto van Ondernemers voor Ondernemers is: 'Duurzame samenwerking met het Zuiden'. Het samenbrengen van de expertise betreffende projectmanagement van grote bedrijven met de veldkennis van de ngo's moet ertoe leiden dat vooral die projecten gesteund worden die aan de lokale economie in het Zuiden een duurzame impuls kunnen geven.

Naast de structurele sponsoring, steunen we ook specifieke projecten van Ondernemers voor Ondernemers, zoals de deelname aan de '20 km door Brussel'. Op 27 mei 2012 liep een team van 37 medewerkers van ArcelorMittal Gent mee en zamelde zo geld in voor ondernemende vrouwen in de streek Fatick in Senegal. De regio kent een armoedepercentage van 51% en het gemiddelde inkomen is er het laagste van heel het land. De ngo SOS Faim is er al tien jaar actief en wil meer ondernemende vrouwen de kans geven op financiële ondersteuning. Met behulp van financiële middelen zoals kredieten, kunnen deze vrouwen met ondernemingszin hun bedrijfje opstarten en zo hun levensomstandigheden verbeteren. Het gaat bijvoorbeeld om handel in graangewassen, rund- en schaapsveehouderijen of naaiwerk.

In 2012 vonden opnieuw de 'Solidarity Holidays' of Solidariteitsvakanties plaats. Dat initiatief van de ArcelorMittal Foundation geeft medewerkers van ArcelorMittal de kans om een deel van hun jaarlijkse vakantie te wijden aan vrijwilligerswerk voor een humanitair project van de ArcelorMittal Foundation in een ander land. Op die manier kunnen alle medewerkers van ArcelorMittal internationaal vrijwilligerswerk in de praktijk beleven en mensen in nood helpen, terwijl ze tegelijkertijd ondergedompeld worden in een andere cultuur. De ArcelorMittal Foundation selecteerde drie medewerkers van ArcelorMittal Gent om deel te nemen aan een Solidariteitsvakantie. Ze hielpen er mee bij de renovatie van schoolgebouwen in China, als begeleider van sportactiviteiten op een festival voor kinderen in Bosnië of als begeleider van een tandemtocht met blinden door Spanje. De ArcelorMittal Foundation is een vzw die de Groep heeft opgericht in 2007 en die humanitaire projecten steunt in de regio's waar de Groep actief is.

ArcelorMittal Gent is lid van 'Ondernemers voor Ondernemers' dat rendabele ontwikkelingsprojecten in de Derde Wereld steunt.

Drie medewerkers van ArcelorMittal Gent namen deel aan een Solidariteitsvakantie:

Tom Acke hielp als vrijwilliger mee op een festival voor kinderen in Bosnië.

Christophe Vandaele trok naar China om er een school mee te renoveren.

Patrick Coppens fietste 800 km op de tandem met blinden en slechtzienden.

Enriching our communities

Voor elke niet-gebruikte cateringbon tijdens het personeelsfeest Feestmar schonk ArcelorMittal Gent één euro aan CAW Artevelde.

V. Welke projecten uit de Vierde Wereld steunen we?

A. Ook voor de maatschappelijke uitdagingen dichter bij huis is ArcelorMittal Gent niet blind: we steunen allerhande sociale projecten om kansarmoede te bestrijden en opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

- De Kromme Boom is een zorgproject dat op vele manieren uniek is. Het staat open voor mensen in een echte noodsituatie die door de mazen van het welvaartsnet glippen en niet meer kunnen functioneren in de maatschappij of slechts aan de rand ervan. Vaak hebben ze al een voorgeschiedenis van hulpinstellingen achter de rug, soms ook een verblijf in de gevangenis. In De Kromme Boom krijgen de bewoners een totaalpakket aangeboden van wonen, werken en ontspannen zodat ze weer een normaal levensritme kunnen aannemen en uiteindelijk hun plaats in de maatschappij terug opnemen. De Kromme Boom fungeert als een soort minimaatschappij die mensen de kans geeft zich nuttig te voelen. Ze krijgen opnieuw zelfrespect waardoor ze nadien met meer zelfvertrouwen de stap naar de grote maatschappij durven zetten. Het zorgproject van De Kromme Boom is atypisch en eigenzinnig, omdat het niet de weg van het traditionele arbeidscircuit volgt. Geen van de medewerkers van De Kromme Boom heeft een officiële therapeutische opleiding genoten. De Kromme Boom weigert ook een etiket te kleven op zijn doelgroep. Om die reden moet De Kromme Boom zonder subsidies werken en is de vzw aangewezen op de hulp en (financiële) steun van anderen. Maar liefst 4.000 adressen steunen De Kromme Boom, waaronder particulieren en bedrijven zoals ArcelorMittal Gent.
- Centrum Algemeen Welzijnswerk (CAW) Artevelde is een vzw die actief is in de hulpverlening aan kansarmen uit het Gentse. De dienstverlening is zeer uiteenlopend, van relatie- en scheidingsbemiddeling tot hulp bij de aanvraag van sociale toelages of het invullen van asielprocedures. Jaarlijks krijgen de hulpverleners van CAW gemiddeld 12.000 hulpvragen binnen, waarvan het merendeel over relatie- en woonproblemen gaat. ArcelorMittal Gent heeft zich geëngageerd om voor elke niet-gebruikte cateringbon tijdens het personeelsfeest Feestmar één euro te schenken aan CAW Artevelde. Na afloop van Feestmar werden niet minder dan 11.000 niet-gebruikte cateringbonnen geteld. Met het geschonken bedrag schafte CAW Artevelde zich een nieuwe bestelwagen aan. Die wordt ingeschakeld om onderhoud uit te voeren in de verschillende gebouwen en opvangcentra van CAW en voor de verhuizing van de mensen die na een tijdelijk verblijf opnieuw zelfstandig

Acht medewerkers van ArcelorMittal Gent fietsten mee met de '1.000 km van Kom op tegen Kanker'.

We steunen allerhande sociale projecten om kansarmoede te bestrijden en opleidingsmogelijkheden te creëren voor mensen die in de rand van de samenleving verzeild geraakt zijn.

De Kromme Boom fungeert als een minimaatschappij die mensen de kans geeft zich opnieuw nuttig te voelen.

gaan wonen. Het bedrag werd ook gebruikt om de gratis voedselbonnen voor de sociale restaurants te bekostigen.

- ArcelorMittal Gent ondersteunt de vzw Uilenspel, een organisatie die instaat voor de huistaakbegeleiding van kansarme kinderen in Sint-Amandsberg of Gent-Dampoort. Kansarme en allochtone kinderen hebben het vaak moeilijk op school en stapelen de ene negatieve schoolse ervaring na de andere op. Een kleine extra ondersteuning onder de vorm van huistaakbegeleiding kan het verschil maken tussen slagen of niet. Een 70-tal vrijwilligers leren de kinderen gedurende één uur per week een aantal schoolse vaardigheden aan, maar op een spelende manier.

- Op 5 december 2012 organiseerde de ArcelorMittal Foundation wereldwijd een 'Volunteer Day' of Dag van de Vrijwilliger. Wij droegen ons steentje bij door kledij en speelgoed in te zamelen ten voordele van Spullenhulp. Concreet helpt Spullenhulp elk jaar meer dan 1.500 mensen en gezinnen om blijvend uit de armoede te geraken. Spullenhulp biedt de begunstigden huisvesting, psychosociale begeleiding, administratieve en materiële hulp en een opleiding. Spullenhulp beschikt ook over een tehuis voor daklozen. Ongeveer 45% van de gasten die in dat centrum verblijven, verlaat het 'in goede condities', met een job in het normale arbeidscircuit of voldoende inkomen om een woning te behouden. Zo zijn ze in staat een nieuwe toekomst uit te bouwen. De containers om kledij en speelgoed in te zamelen zullen permanent aanwezig blijven in ons bedrijf.

Naast projecten die armoede bestrijden, steunen we ook gezondheidsinitiatieven.

- Tijdens het hemelvaartsweekend van 2012 vaardigden we een team van 8 medewerkers af om deel te nemen aan de '1000 km van Kom op tegen Kanker'. De '1000 km van Kom op tegen Kanker' fietst door alle provincies van Vlaanderen. De vier ritten van telkens 250 km vertrekken in de gaststad Mechelen en komen er ook aan. Door deel te nemen aan dit evenement en te fietsen voor het goede doel, besef je dat mensen met kanker veel zwaardere dingen moeten overwinnen dan een tocht van 250 km. De opbrengst van de wedstrijd gaat integraal naar wetenschappelijk kankeronderzoek. ArcelorMittal Gent steunde de wedstrijd voor het tweede jaar op rij.

- Al 25 jaar lang organiseert ArcelorMittal Atlantique de 'Foulées Grand Large', het sportieve en sociale evenement bij uitstek in Duinkerke en omstreken. Met die loopwedstrijd steunt ArcelorMittal beenmergdonatie. Op 9 september 2012 liepen ook een tiental medewerkers van ArcelorMittal Gent mee voor het goede doel. Elke deelnemer betaalt 3 euro inschrijvingsgeld en steunt daarmee de organisatie 'France Greffe de Moëlle', die de databank van vrijwillige beenmergdonoren beheert en op zoek gaat naar nieuwe donoren. Naast de actieve bijdrage steunden we dit initiatief ook financieel.

- De vzw Special Olympics Belgium organiseert elk jaar een nationaal kampioenschap voor atleten met een verstandelijke handicap, met de financiële steun van ons bedrijf. Het evenement vindt afwisselend plaats in Vlaanderen, Wallonië en Brussel. Meer dan 3.250 atleten, 1.200 coaches en 1.700 vrijwilligers uit heel België komen samen op dit groot sportief evenement van vier dagen. De editie van 2012 vond plaats in de provincie Luik.

Een tiental medewerkers van ArcelorMittal Gent liepen mee met de 'Foulées Grand Large', ten voordele van beenmergdonatie.

Enriching our communities

V. Hoe versterken we de integratie van ons bedrijf in de regio?

A. Om de integratie van ons bedrijf in de regio te versterken, kunnen we bogen op een sterke traditie van externe evenementen, die in 2012 werd voortgezet:

- Op zondag 7 oktober 2012 namen we deel aan de Open Bedrijvendag waarbij 2.500 kijklustigen de continugieterij en de warmwalserij te zien kregen. Naar aanleiding van de Open Bedrijvendag steunen we elk jaar een goed doel. Dit jaar ging de opbrengst naar de vzw abajaa! die vrijetijdsactiviteiten organiseert voor personen met een verstandelijke beperking.
- Om de twee jaar organiseren we een Milieuontmoetingsdag waarop we ons milieubeleid toelichten aan de omwonenden, lokale bewonersgroepen, milieuraden, natuurverenigingen en het grote publiek. In oktober 2010 vond de vierde milieuontmoetingsdag plaats; de dag stond volledig in het teken van energie. De eerstvolgende milieuontmoetingsdag zal plaatsvinden op zaterdag 5 oktober 2013.
- Begin 2013 beëindigde André Denys zijn mandaat van gouverneur voor de Provincie Oost-Vlaanderen. Acht jaar lang was hij burgervader van alle Oost-Vlaamse steden en gemeenten. Op 6 november 2012 bedankte de Gentse Haven, met ArcelorMittal Gent als gastheer, hem met een warm en hartelijk afscheid.
- ArcelorMittal Gent steunt ook een aantal culturele evenementen in het Gentse, zoals het Festival van Vlaanderen, het Gent Jazz Festival en het Lichtfestival.

Op 6 november 2012 nam de Gentse Haven, met ArcelorMittal Gent als gastheer, afscheid van Gouverneur André Denys.

Eenmaal per jaar zetten we onze deuren open voor het grote publiek door deel te nemen aan de Open Bedrijvendag op de eerste zondag van oktober.

Transparent governance

(Transparant beleid)

Onze bedrijfsstrategie, onze activiteiten en onze dagelijkse manier van handelen worden onderbouwd door een transparante bedrijfsvoering. We willen erkend worden voor ons onberispelijke gedrag tegenover medewerkers, klanten, handelspartners en de maatschappij.

Transparent governance

ArcelorMittal is een referentie op het vlak van eerlijke en integere bedrijfsvoering en handelsactiviteiten.

Corporate Responsibility is ingebed in de dagelijkse werking van ons bedrijf.

Het Managementcomité van ArcelorMittal Gent bestond tot 31 maart 2012 uit Guy Bontinck, Wim Van Gerven, Patrick Deforche en Marc Fisette.

V. Welke ethische normen leven we na?

A. ArcelorMittal is een referentie op het vlak van eerlijke en integere bedrijfsvoering en handelsactiviteiten. Daarom heeft de Groep een Gedragscode opgesteld die zich richt tot alle medewerkers en die van toepassing is in alle vestigingen van ArcelorMittal wereldwijd. De Gedragscode moet ons helpen om onze ethische en wettelijke verplichtingen bij de uitvoering van de bedrijfsactiviteiten te begrijpen. De Gedragscode beschrijft de basiswaarden en de ethische normen die elke medewerker van ArcelorMittal wereldwijd moet naleven. De richtlijnen in de code zijn bindend en moeten dan ook altijd door ieder van ons in acht worden genomen. Elke nieuwe medewerker ontvangt de Gedragscode bij aanwerving en onderschrijft de principes. De Gedragscode werd gecommuniceerd via het personeelsblad en is ook beschikbaar op het intranet.

V. Hoe gaan we om met mensenrechten?

A. ArcelorMittal Gent heeft een elektronisch opleidingspakket (e-learning) over de mensenrechten ontwikkeld dat medewerkers op het intranet kunnen raadplegen.

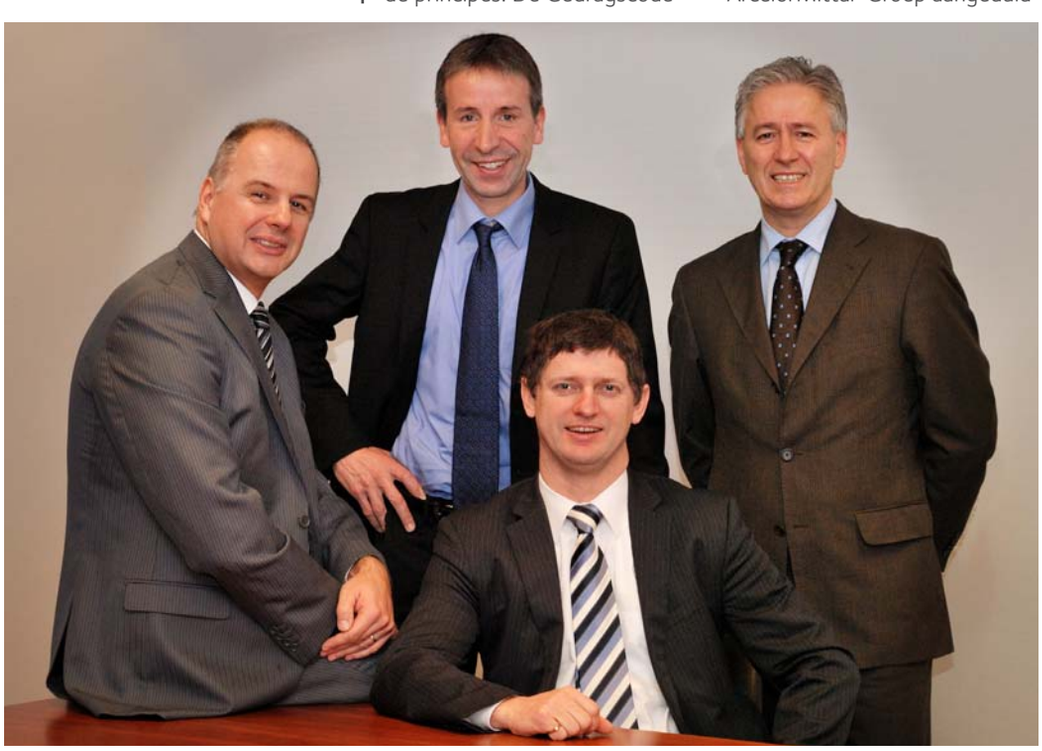
V. Hoe ziet de samenstelling van onze directie eruit?

A. Op 23 april 2012 wijzigde de samenstelling van het Managementcomité van ArcelorMittal Gent. Patrick Deforche, die Chief Operational Officer (COO) Primary van ArcelorMittal Gent was, verliet de Gentse site. Hij werd door de ArcelorMittal-Groep aangeduid als Chief Technology Officer (CTO) van de Businessdivisie Oost. Patrick Deforche werd opgevolgd door Kristian Notebaert, die sinds september 2009 verantwoordelijke supply chain van Vlakke Producten Europa was.

Sinds 23 april 2012 bestaat het Managementcomité van ArcelorMittal Gent uit de volgende vier leden:

- Wim Van Gerven, CEO van ArcelorMittal Gent en voorzitter van het Managementcomité.
- Kristian Notebaert, COO ('Chief Operational Officer') Primary, verantwoordelijk voor alle productieafdelingen van de warme fase en voor algemene diensten en energie.
- Marc Fisette, COO Finishing, verantwoordelijk voor alle productieafdelingen uit de koude fase en voor klantenrelaties en kwaliteitsbeheer.
- Guy Bontinck, HR-directeur, verantwoordelijk voor personeelsbeheer, kaderbeleid en opleiding en vorming.

ArcelorMittal Gent heeft een Corporate Responsibility Coördinator die rapporteert aan de CEO. Corporate Responsibility is ingebed in de dagelijkse werking van ons bedrijf. We steunen verschillende lokale initiatieven, waar vaak eigen medewerkers bij betrokken zijn, maar ook initiatieven voor gemeenschapsontwikkeling uit de derde wereld, onder meer via Ondernemers voor Ondernemers. Die initiatieven voor gemeenschapsontwikkeling komen samen met andere Corporate Responsibility-projecten geregeld aan bod tijdens de vergaderingen van het Managementcomité.



Sinds 23 april 2012 bestaat het Managementcomité van ArcelorMittal Gent uit Kristian Notebaert, Marc Fisette, Wim Van Gerven en Guy Bontinck.

V. Hoe communiceren we met onze medewerkers?

A. We streven naar een proactieve, open en transparante communicatie over de beleidsthema's van ons bedrijf met alle medewerkers. Dat draagt niet alleen bij tot de betrokkenheid, maar het verhoogt ook de algemene arbeidstevredenheid. We informeren hen via allerlei kanalen.

Om zeer kort op de bal te spelen, geven we op regelmatige basis korte interne nieuwsberichten uit (Sidmar Berichten en Snelberichten veiligheid). Daarnaast kunnen onze medewerkers in hun afdeling dagelijks infoschermen raadplegen, waarop zowel bedrijfsoverkoepelende als afdelingsgebonden informatie getoond wordt. De onderwerpen kunnen variëren van globale veiligheidsresultaten, aankondigingen van klantenbezoeken en evenementen... (bedrijfsoverkoepelende informatie) tot geplande onderhoudsstilstanden, nieuwe aanwervingen enzovoort (afdelingsgebonden informatie).

Met de maandelijkse publicatie van ons personeelsblad '1' informeren we onze medewerkers over de doelstellingen van ons bedrijf (beleid), over wat er met onze producten verder gebeurt van zodra ze het bedrijf verlaten (klant), over de inspanningen die we leveren op het vlak van veiligheid, milieu, kwaliteit, opleiding, kosten (maatschappelijke verantwoordelijkheid) en over de gemeenschappelijke visie en waarden van de ArcelorMittal-groep. In het personeelsblad focussen we sterk op de mensen. Interviews met medewerkers op de werkvloer die aan een project meewerkten, met medewerkers met bijzondere hobby's, met gepensioneerde collega's... maken duidelijk dat het de mensen zijn die het bedrijf gemaakt hebben tot wat het vandaag is.

In januari licht het Managementcomité het beleid toe in een vergadering die openstaat voor alle medewerkers. De hoofden van de verschillende afdelingen organiseren daarna bijeenkomsten op afdelingsniveau waarin ze de belangrijkste thema's doorgeven aan al hun medewerkers en extra aandacht schenken aan hun eigen afdeling.

Omdat de beleidsverklaring een goed beeld schept van ons bedrijf en de context waarin we werken, werd in 2011 beslist om de kernboodschap van de beleidsverklaring verder uit te dragen naar de werkvloer. Sindsdien organiseren we tussentijds informatievergaderingen in de verschillende afdelingen. De zes beleidsthema's vormen de rode draad: (1) gezondheid, veiligheid en milieu, (2) management en HR, (3) marktaandeel en klanten, (4) kostenleiderschap, (5) grondstoffen en energie, (6) technologie en innovatie. Na een korte uiteenzetting krijgen onze medewerkers de gelegenheid om vragen te stellen. Zo gaat het management rechtstreeks de dialoog aan met hen. In 2012 vonden die informatiesessies in juni en in november plaats.

Om de informatiedoorstroming te versterken, verspreiden we maandelijks een informatiepakket met achtergrondinformatie over de zes beleidsthema's. Het pakket wordt getoond op de infoschermen, maar wordt door de leiding van de verschillende afdelingen ook toegelicht tijdens de reguliere vergaderingen.

Het spreekt vanzelf dat dergelijke centrale communicatie-initiatieven vooral een ondersteunende functie hebben. De rechtstreekse contacten tussen leidinggevenden en hun medewerkers, de openheid en de toegankelijkheid van leidinggevenden hebben de grootste impact op de dagelijkse activiteiten, de motivatie en de betrokkenheid van onze medewerkers.

Transparent governance

V. Hoe communiceren we met de buitenwereld?

A. Niet alleen interne belanghebbenden (onze medewerkers) maar ook externe belanghebbenden verlangen proactieve, open en transparante communicatie. Onder externe belanghebbenden verstaan we onder andere omwonenden, studenten, sollicitanten, onderwijsinstellingen, klanten, leveranciers, de pers, verenigingen en officiële instanties. We grijpen deze contacten aan om het belang van staal in onze dagelijkse leven en de kracht van ons bedrijf te benadrukken.

We informeren hen in eerste instantie via onze bedrijfswebsite (www.arcelormittal.com/gent). Die bevat een schat aan informatie over ons bedrijf, bijvoorbeeld over ons productieproces, de inspanningen die we leveren op het vlak van gezondheid en veiligheid, onze zorg voor het milieu en de werkgelegenheid die we bieden. Ook publicaties zoals dit Corporate Responsibility Report zijn voor hen een waardevolle informatiebron. Net als met onze eigen medewerkers willen we ook met externe belanghebbenden een dialoog aangaan. Bedrijfsbezoeken bieden een uitgelezen kans daartoe. In 2012 organiseerden we ongeveer 230 bedrijfsbezoeken. De meeste ervan waren gericht op onze klanten en op onderwijsinstellingen, maar ook gespecialiseerde milieubezoeken worden geregeld georganiseerd.

Op 12 mei 2012 namen we voor de eerste keer deel aan Boetiek Techniek in Gent. Deze interactieve doe-markt wilde meer jongeren tussen 10 en 14 jaar warm maken voor een technische opleiding. Een twintigtal Oost-Vlaamse bedrijven en organisaties waren van de partij. De stand van ArcelorMittal Gent toonde een aantal praktische dagelijkse toepassingen van nieuwe staalsoorten.

Eenmaal per jaar zetten we onze deuren open voor het grote publiek door deel te nemen aan de Open Bedrijvendag op de eerste zondag van oktober. Tweejaarlijks laten we die dag voorafgaan door een Milieuontmoetingsdag waarop we ons milieubeleid toelichten aan de omwonenden, lokale bewonersgroepen, milieuraden, natuurverenigingen en het grote publiek. Op zaterdag 5 oktober 2013 vindt de volgende Milieuontmoetingsdag plaats, gevolgd door Open Bedrijvendag op 6 oktober 2013.

Wanneer informatievergaderingen worden georganiseerd voor de omliggende gemeenten en voor de hele provincie Oost-Vlaanderen over thema's waarbij ArcelorMittal Gent betrokken partij is, nemen we eraan deel. Op uitnodiging nemen we ook deel aan informatievergaderingen georganiseerd door derden.

Omwonenden die milieuklachten hebben, kunnen rechtstreeks contact met ons opnemen of bellen naar het groene nummer van de Gentse kanaalzone (0800/92.999). Alle klachten over hinder die we ontvangen, onderzoeken we individueel. Op basis van de aangeleverde informatie gaan we na of de hinder het gevolg is van storingen in onze processen. Is dat het geval, dan doen we er alles aan om de hinder tot een minimum te beperken. Maar ook wanneer de oorzaak van de milieuhinder niet bij ons blijkt te liggen, geven we een gepast antwoord aan wie er melding van deed.

Heb je nood aan bijkomende informatie over ons bedrijf, dan kun je ons contacteren via onze website.
www.arcelormittal.com/gent

Bedrijfsbezoeken bieden een uitgelezen kans om met externe belanghebbenden een dialoog aan te gaan.

V. Op welke manier krijgen we publieke erkenning voor onze prestaties op het vlak van duurzaam ondernemen?

A. Het 'Milieucharter Oost-Vlaanderen' is een initiatief van Voka - Kamer van Koophandel Oost-Vlaanderen. Het heeft tot doel Oost-Vlaamse bedrijven aan te moedigen om een actief milieubeleid te voeren dat leidt tot een verbetering van het leefmilieu en de woonomgeving in de regio. Bedrijven nemen er vrijwillig aan deel.

Wanneer wij meedingen naar het Milieucharter, moeten we voor minimaal vier van tien vooropgestelde milieuthema's doelstellingen en bijhorende acties definiëren en realiseren. Na afloop van het actiejaar krijgen we een evaluatieteam op bezoek dat zich van de realisatie van die acties komt vergewissen en ook nagaat of we blijven voldoen aan onze wettelijke verplichtingen. Als we aan beide voorwaarden voldoen, ontvangen we het Milieuchartercertificaat.

Voor ons vormt het Milieucharter eigenlijk een verlengstuk van ons milieumanagementsysteem. Het verplicht ons om een aantal doelstellingen en concrete acties te definiëren die we op korte termijn (1 jaar) moeten realiseren. We nemen sinds 2003 jaarlijks deel aan het initiatief, omdat het ons een extra stimulans biedt om continue verbeteringen op milieuvlak te realiseren, wat trouwens ook het algemene doel is van de norm ISO 14001.

In 2012 ontvingen we het Milieuchartercertificaat voor de 9de keer op een rij. Het is telkens weer een bevestiging dat ons milieumanagement doeltreffend is en het plaatst onze inspanningen op het vlak van milieuzorg op een objectieve manier in de kijker.

In 2012 ontvingen we het Milieuchartercertificaat voor de 9de keer op rij.

Tabel met productie-gegevens

In duizend ton	2012	2011	2010	2009	2008
ArcelorMittal Gent					
Havenactiviteit (laden/lossen)	12.051	11.206	11.324	8.028	12.065
Droge cokes	1.262	1.248	1.222	1.038	1.254
Sinter (netto)	5.044	5.349	5.677	3.659	5.336
Ruwijzer	4.078	3.892	3.814	2.751	3.690
Vloeibaar staal	4.759	4.470	4.394	3.044	4.182
Continugegoten plakken	4.649	4.363	4.292	2.958	4.084
Warmbreedband	4.327	4.465	4.340	3.222	4.383
Gebeitste warmbreedband	1.037	1.329	1.190	809	2.107
Koudband (walshard)	2.811	2.786	2.704	2.063	2.733
Dompelverzinkt	1.182	1.086	1.057	889	1.200
Organisch bekleed	183	155	112	101	131
ArcelorMittal Geel					
Organisch bekleed	138	120	110	70	119
ArcelorMittal Genk					
Elektrolytisch verzinkt	339	411	403	337	338
Totaal verzendvolume*	4.583	4.370	4.282	3.141	4.345

**De verzendingen van staalproducten, vervaardigd door ArcelorMittal Gent, naar de klant*

ArcelorMittal Gent
John F. Kennedylaan 51
B-9042 Gent

T +32 (0)9 347 31 11
F +32 (0)9 347 49 07

www.arcelormittal.com/gent
info.sidmar@arcelormittal.com